



Médic@ DIGITAL en México 2024

GNP
SEGUROS

Lilly
A MEDICINE COMPANY

Pfizer

PLM®

ALFASIGMA

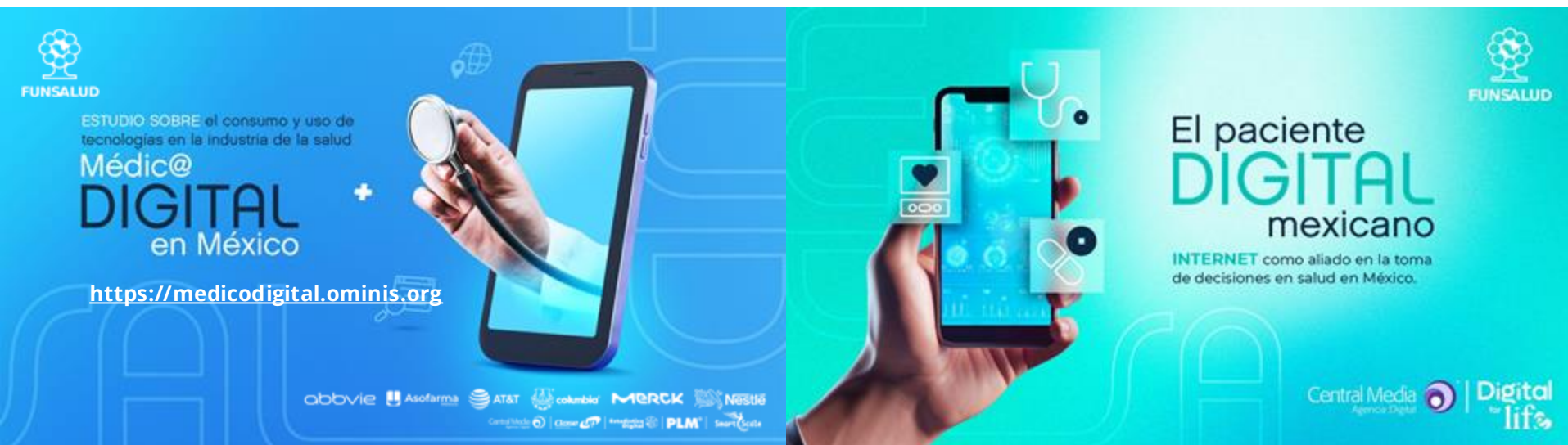
CONECTIMED

Close UP

Doctoralia

LIVE MED

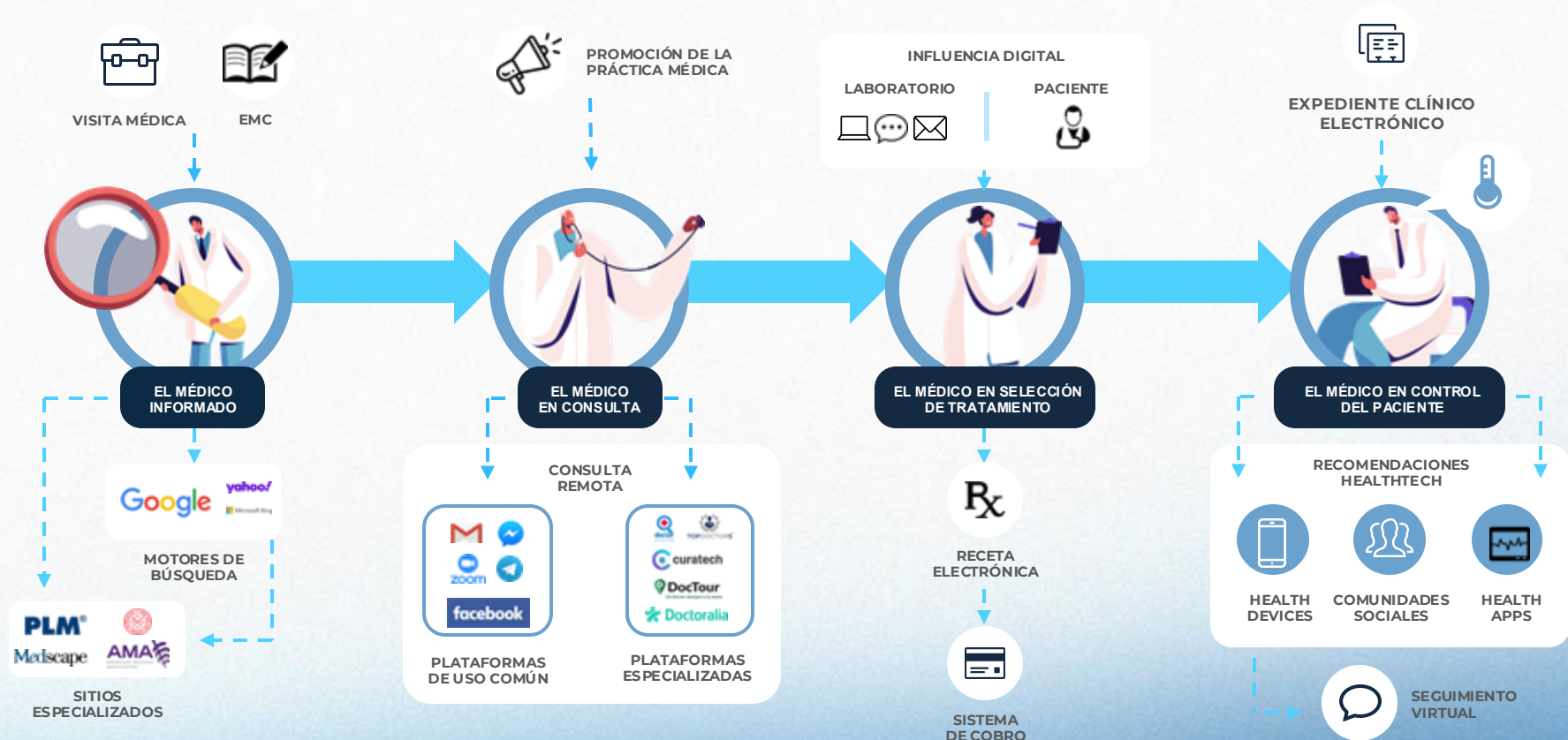
SmartScale

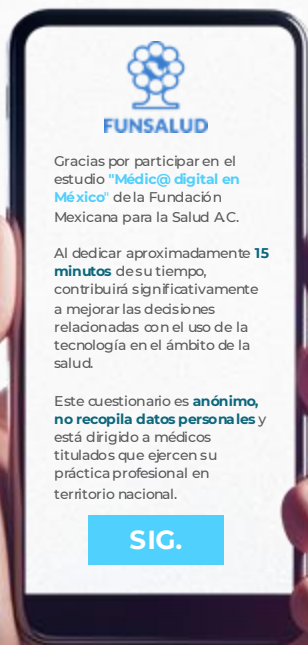


Septiembre 2022

Abril 2024

Journey digital del médico





Metodología: Entrevistas digitales autoaplicadas.



Perfil del encuestado:
Médicos titulados mexicanos



Muestra: +2,000 entrevistas a internautas a nivel Nacional, con un Nivel de confianza de +- 95%.



Cortes: Especialidad, edad, NSE, región geográfica, años de experiencia, atención pública / privada.



Especialidades con muestra representativa

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. Alergia e Inmunología | 11. Nefrología |
| 2. Cardiología | 12. Neurología |
| 3. Cirugía general | 13. Oftalmología |
| 4. Dermatología | 14. Oncología |
| 5. Endocrinología | 15. Ortopedia y Traumatología |
| 6. Gastroenterología | 16. Otorrinolaringología |
| 7. Ginecología y Obstetricia | 17. Pediatría |
| 8. Medicina de Urgencias | 18. Psiquiatría |
| 9. Medicina Familiar | 19. Reumatología |
| 10. Medicina Interna | 20. Urología |





Disciplinas en la práctica profesional

1. Atención a adultos mayores
2. Creación de contenido sobre salud
3. Docencia
4. Investigación
5. Medicina estética
6. Medicina funcional

7. Nutrición
8. Salud mental
9. Tratamiento de adicciones
10. Tratamiento de Diabetes
11. Tratamiento de Sobrepeso y Obesidad



Secciones del estudio



Actividades digitales



Contacto con el paciente



Tecnología en el consultorio



Recursos digitales en la práctica profesional



Plataformas sociales en la profesión médica



Relación con la industria Pharma



Médic@
DIGITAL
en México
2024

¡Sea protagonista en la
transformación digital
de su especialidad!

¡GRACIAS
a los médicos
por su gran labor!
23 DE OCTUBRE DÍA DEL MÉDICO

[Ir a cuestionario](#)

Estimado médico especialista:

La Fundación Mexicana para la Salud, A.C. (FUNSALUD) lo invita a ser parte de su **estudio 2024** para conocer los usos, hábitos y actitudes sobre el ecosistema digital del profesional de la salud en México.



Su participación como **especialista** es
muy valiosa,
solo le tomará 15 minutos.



Central Media - Digital for Life

1,804 followers
Private

Doctor, ¡su experiencia es clave!

Le invitamos a formar parte del Estudio 2024 de la Fundación Mexicana para la Salud, A.C.

Su participación nos ayudará a entender mejor cómo los médicos están utilizando las herramientas digitales en su práctica, contribuyendo así a mejorar el ejercicio profesional y la atención a los pacientes.

Participe en el estudio 2024 de FUNSALUD sobre salud digital



Médic@
DIGITAL
en México
2024

[Ir a cuestionario](#)



Dedique solo 15 minutos de forma anónima y confidencial
es.research.net

[Apply](#)

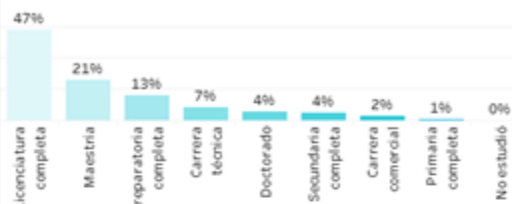
Pacientes
encuestados

3.042

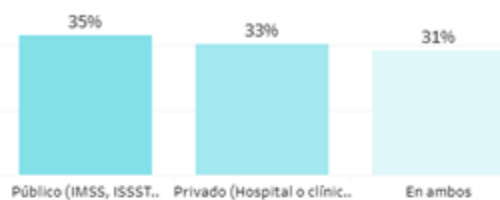
Género



Máximo nivel de estudios



Donde recibe atención médica



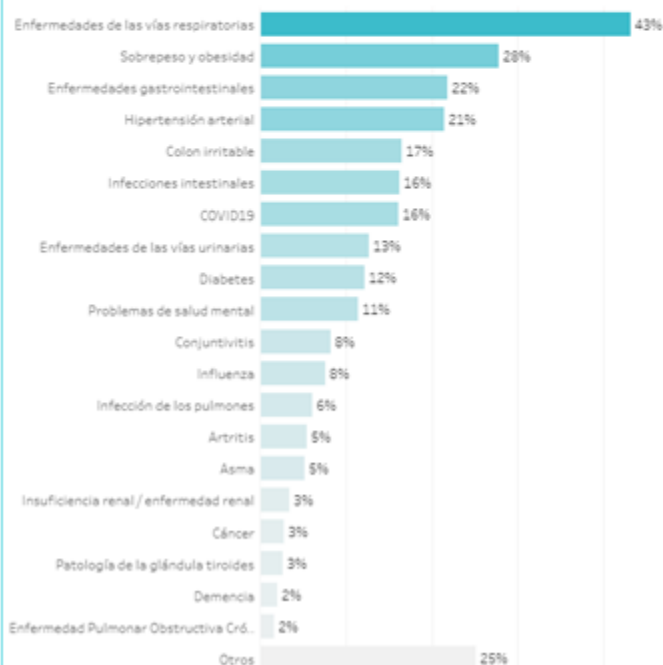
Edad de los pacientes



Nivel socioeconómico

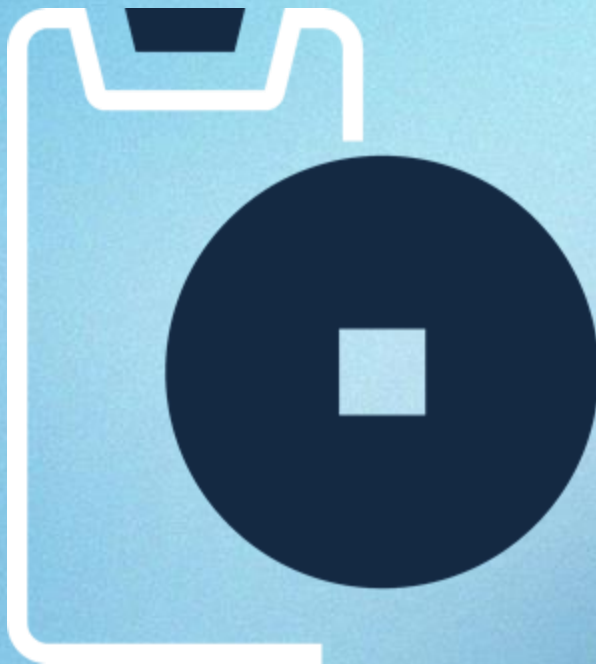


Padecimientos



Estados





Actividades digitales

Proporcionan un panorama del desenvolvimiento de los médicos en línea a la par de brindar información sobre hábitos, preferencias e interacción.

La comunidad médica utiliza dispositivos digitales en su práctica profesional

Duplicó su uso

Smartphone

70%



Laptop

69%



Computadora de escritorio

69%



Tablet

69%



Smartwatch

21%



SmartTV

16%



Asistente de voz

13%



Dispositivos de lectura digital

11%



Lentes de realidad virtual

2%



■ **Enviar mensajería instantánea, usar correo electrónico y realizar videoconferencias son las actividades digitales más frecuentes del Médico**



Mensajería instantánea

66%



Enviar y recibir emails

58%



Realizar videoconferencias

45%



Ver videos

39%



Redes sociales

31%



Comprar en línea

31%



Escuchar Podcast

23%

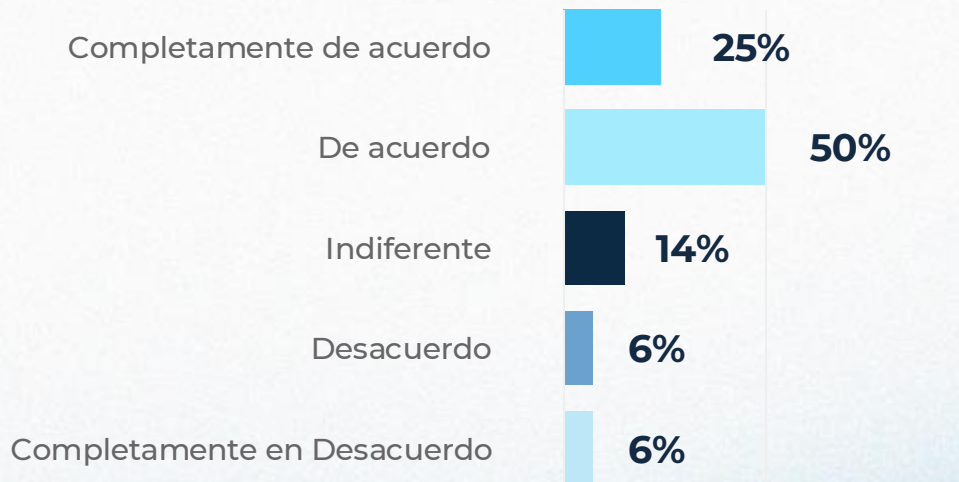


Contacto con el paciente

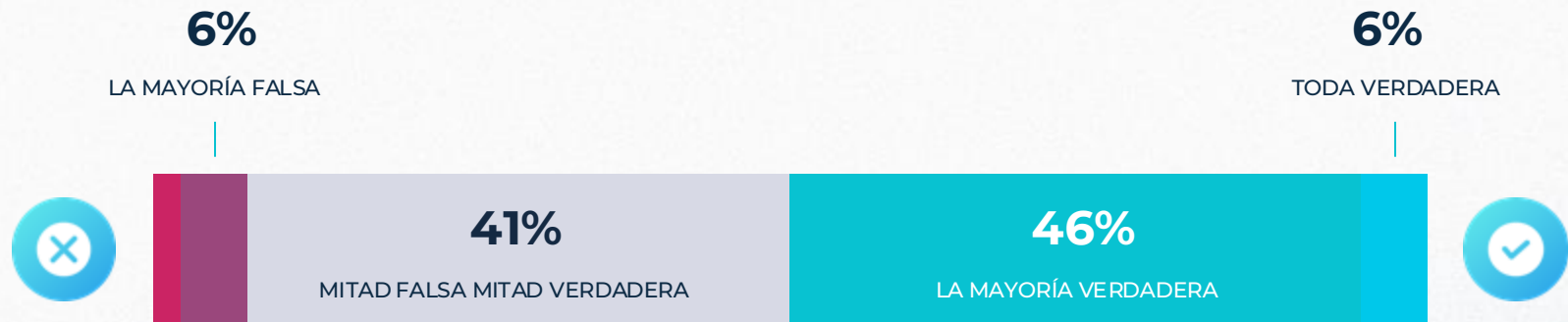
Los médicos están innovando en la forma de ponerse en contacto con sus pacientes a través de sitios y dispositivos que le permiten aumentar su consulta y ofrecer un seguimiento más oportuno.

La mayoría de los **pacientes** llegan a la consulta con información recopilada en **Internet**

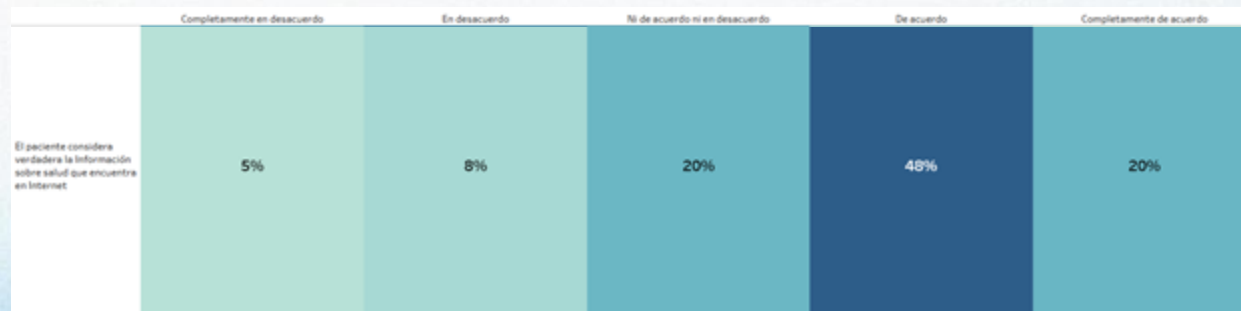
La búsqueda de información del paciente ha cambiado la **dinámica de la consulta.**

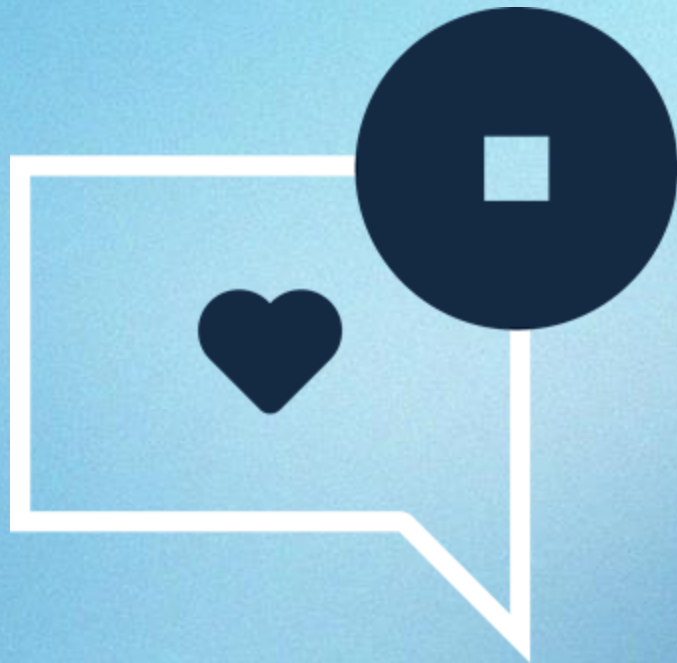


La mayoría de los pacientes consideran que la información sobre salud que ven en redes sociales es verdadera



1%
TODA FALSA

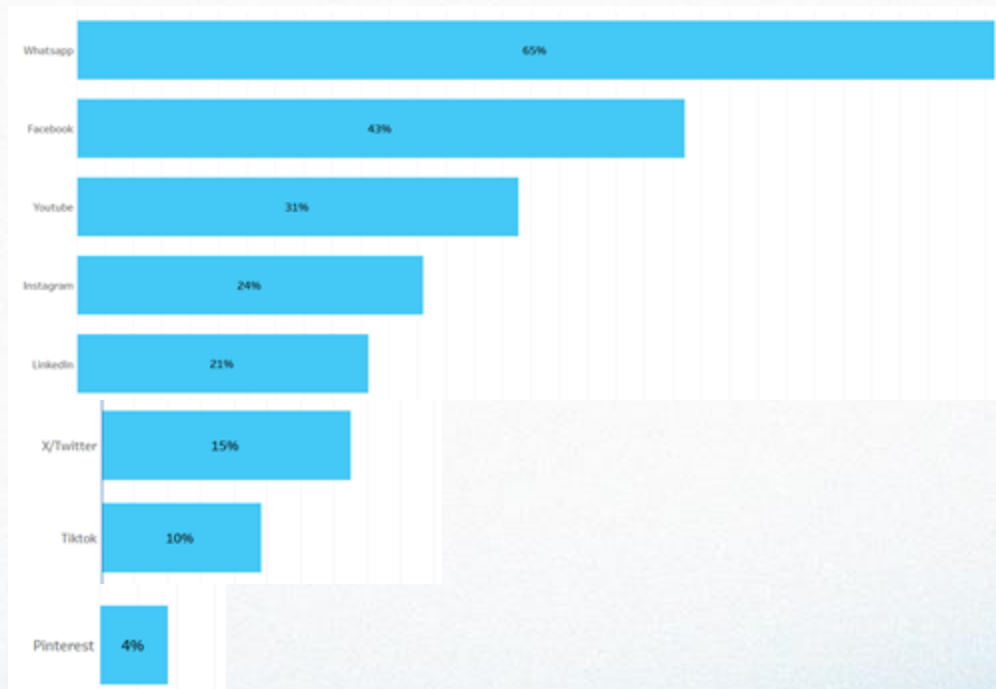




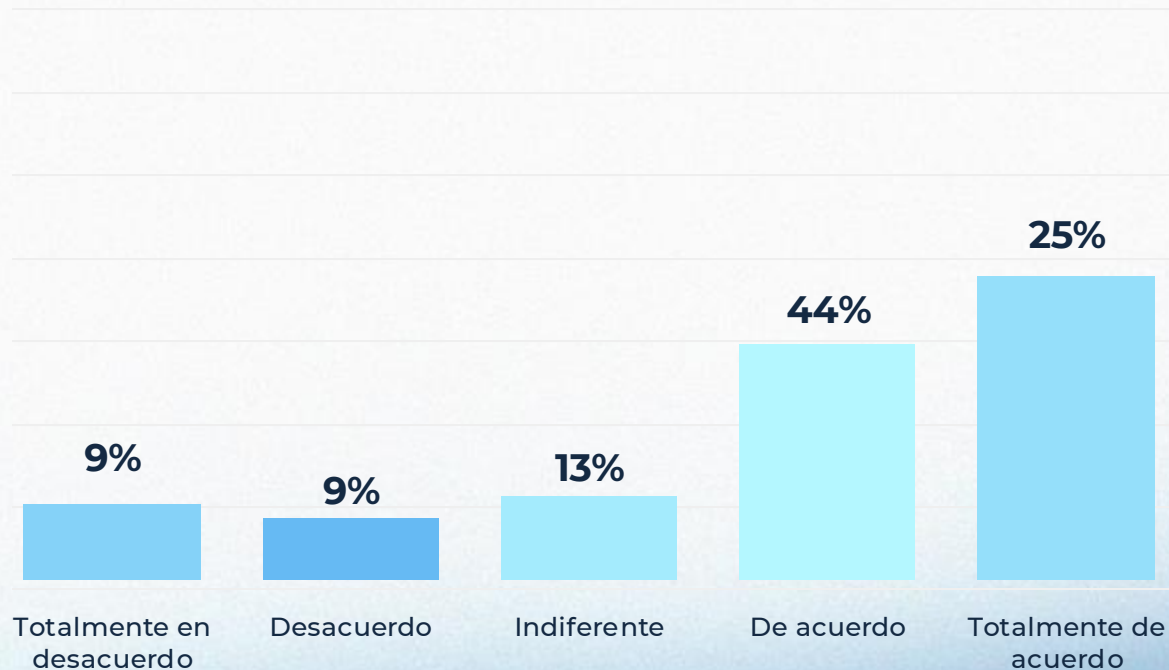
Plataformas sociales

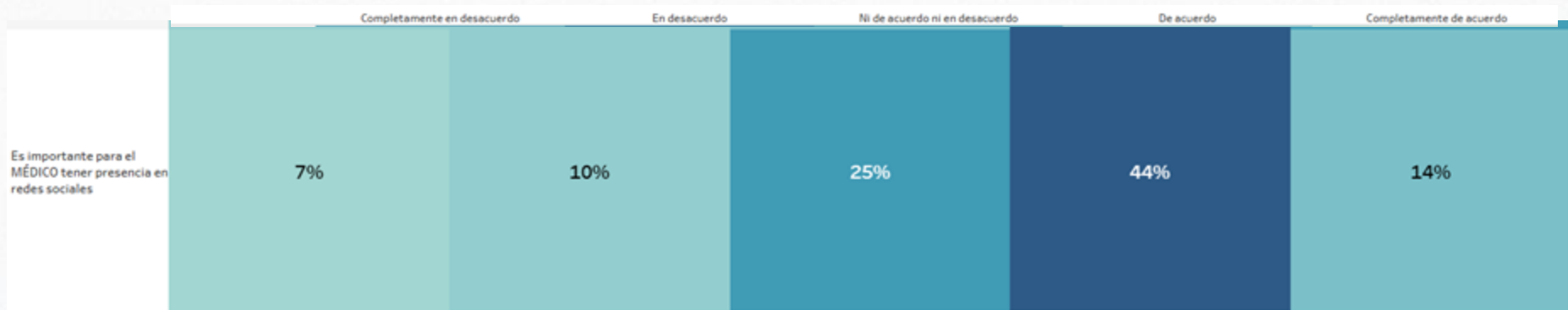
Conocer cómo las redes sociales y otras plataformas de contacto están incorporándose como herramientas en las estrategias de comunicación y reputación del médico.

¿Qué plataformas sociales usa en su práctica médica?



Whatsapp ya es parte importante del servicio que ofrezco a mis pacientes.





Es importante para el MÉDICO tener presencia en redes sociales

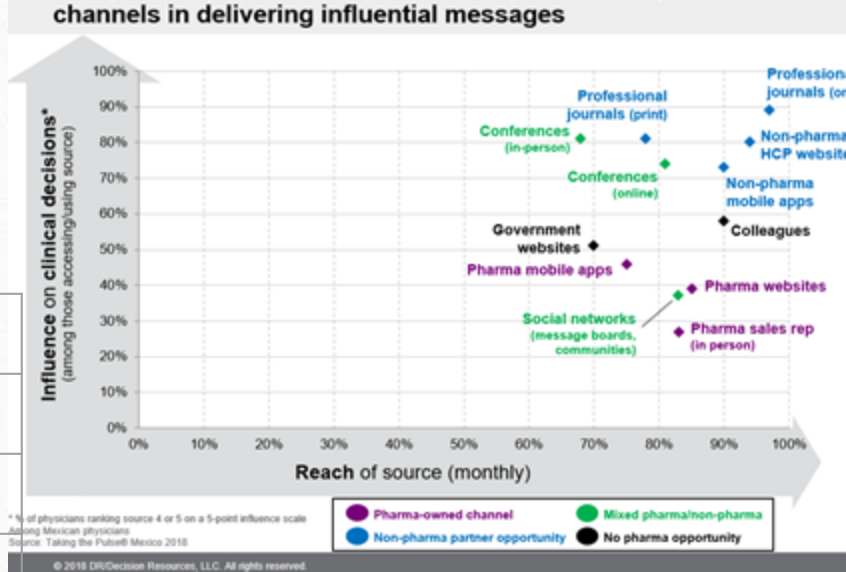


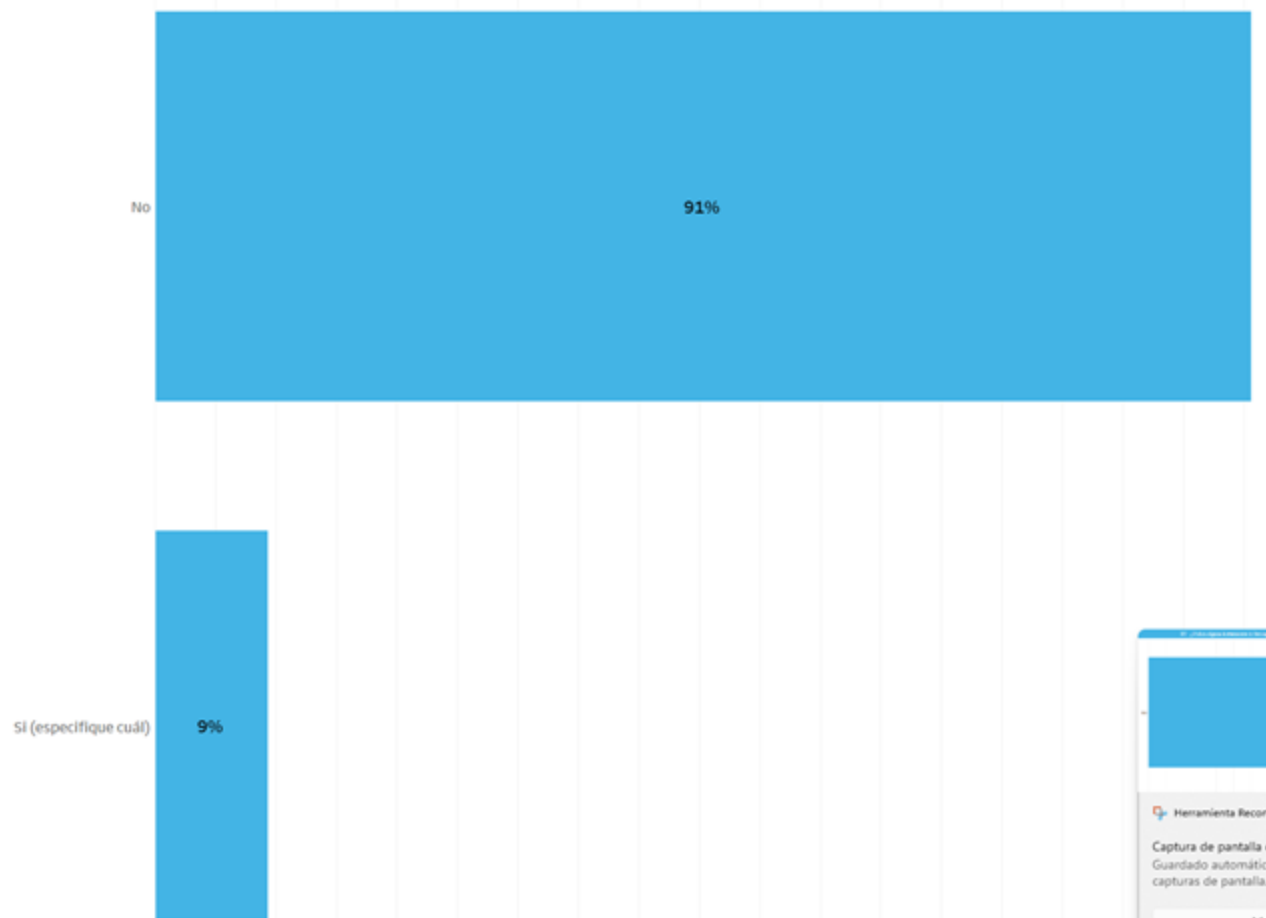
Recursos para la práctica médica

La información y los contenidos enfocados en salud están tomando cada vez mayor relevancia, tanto para el doctor como para el paciente transformando de manera positiva la relación que existe entre ambos.

	Frecuencia	Influencia
Buscadores	42%	30%
Herramientas AI	9%	12%
Medical Journals	59%	70%
Catálogos de medicamentos	49%	53%
Recursos académicos	44%	53%
Asociaciones Médicas	40%	51%
Recursos gubernamentales	22%	28%

Suma de las respuestas “muy relevante” + “relevante” (Top 2)





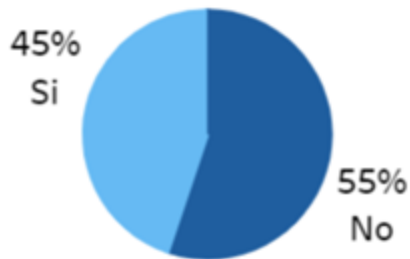


Tecnología en el consultorio

La integración de las TIC'S en el consultorio han facilitado al médico el registro, medición y seguimiento de sus pacientes.

45% de los médicos reportan realizar **consulta virtual**....

¿Actualmente ofrece
consultas virtuales?

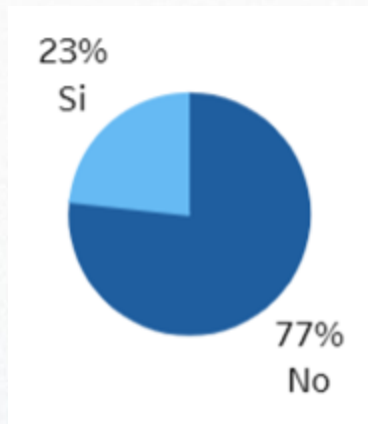


¿Actualmente ofrece **consultas virtuales**?



2 de cada 10 médicos utilizan un software especializado para emitir recetas electrónicas.

¿Ha emitido recetas digitales / electrónicas a través de un software específico?



4 de cada 10 médicos utilizan un expediente clínico electrónico...

¿Qué tipo de expediente médico utiliza en su práctica médica?

Expediente físico

47%

Documento digital

44%

¿Qué tipo de expediente clínico utiliza en su práctica?

Expediente físico



48%

Expediente electrónico



43%

Documento digital



39%

No utilizó expediente clínico



3%

40%

Estarían dispuestos a migrar
6 de cada 10

GNP
SEGUROS

Lilly
A MEDICINE COMPANY

Pfizer

PLM

ALFASIGMA

CONNECTED

Close UP

Doctoralia

LIVE MED

Smart Scale



Relación con Pharma

Las ventajas que provee internet como herramienta y plataforma para el contacto con el médico dentro de las estrategias de la industria pharma, están abriendo un nuevo campo en la toma de decisiones.

Non-pharma platforms can be more impactful than pharma channels in delivering influential messages



	Frecuencia	Atención
Conferencias en congresos	30%	54%
Contacto presencial con el representante	47%	55%
Correo electrónico	24%	19%
Llamada telefónica	9%	18%
Visita virtual con el representante	13%	21%
Mensajería instantánea	21%	24%

Suma de las respuestas "muy relevante" + "relevante" (Top 2)

¿Qué tan relevante es para usted que los laboratorios tengan presencia en ...?

81%

60%

57%

56%

49%

50%

46%

44%



Plataforma EMC



Canal de videos



Sitio web



App movil



Mensajería
instantánea



E-mailing



Podcast



Redes sociales

Suma de las respuestas "muy relevante" + "relevante" (Top 2)



GRACIAS

