



FUNSALUD

ESTUDIO SOBRE el consumo y uso de tecnologías en la industria de la salud

Médic@ DIGITAL + en México



abbvie

Asofarma
MEXICO



MERCK



Central Media
Agencia Digital



Close
UP

Estadística
Digital



PLM

SmartScale



Agenda



Antecedentes



Hábitos digitales



Tecnología en el consultorio



Objetivo



Sitios web



Receta electrónica



Ficha Metodológica



Redes sociales



Expediente clínico electrónico



Perfil profesional



Correo electrónico



Aplicaciones



Hábitos de conexión



Pacientes digitales



Industria farmacéutica

Antecedentes

En este estudio “El Médico Digital Mexicano”, buscamos entender el consumo y el uso de tecnologías de los médicos mexicanos, dentro de su práctica profesional.

De la misma manera, entender la percepción del médico respecto a las herramientas especializadas para su práctica diaria, así como las tendencias en la industria farmacéutica en México.



Objetivo

Conocer cómo son en la actualidad los usos, hábitos y las actitudes sobre el ecosistema digital del profesional de la salud en México.

Adicionalmente:

1. Conocer las estadísticas macros de la industria, a través de datos anónimos agregados de los profesionales de la salud en el país, aparatos con conexión utilizados, aplicaciones usadas.
2. Analizar los diferentes segmentos de médicos por:
 - Tipo de institución en que ejercen (pública/privada)
 - Especialidad
 - Región
 - Rango de edad, entre otros.
3. Obtener un índice de adopción de tecnología en su práctica diaria y en su vida personal.
4. Conocer el uso que da a la tecnología en su práctica diaria así como preferencias.
5. Identificar los motivadores para el uso de tecnología.

Ficha metodológica

Metodología:
Computer Assisted
Web Interviewing
(CAWI)

Geografía:
México

Universo:
Médicos a nivel
nacional

Campo:
18 de mayo a 16 de
septiembre de 2022

Muestra:
2,023 médicos
entrevistados

NC=97%
p=0.8

Error muestral:
±2.17%



**Estadística
Digital**



Perfil profesional



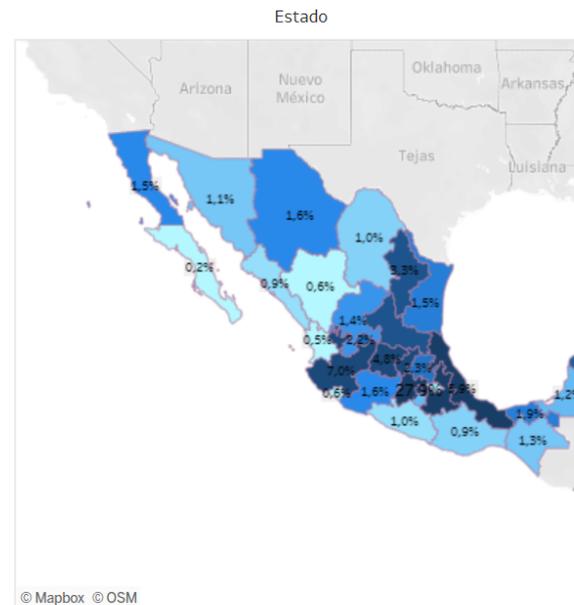
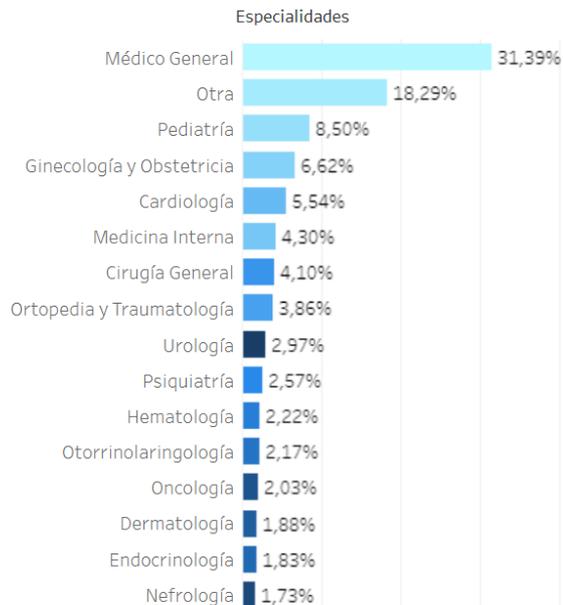
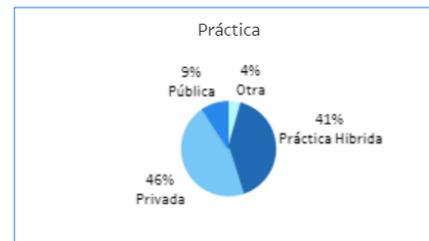
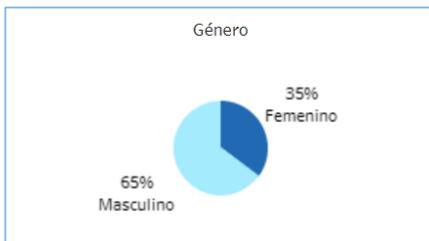
SAL



Médicos

2.023

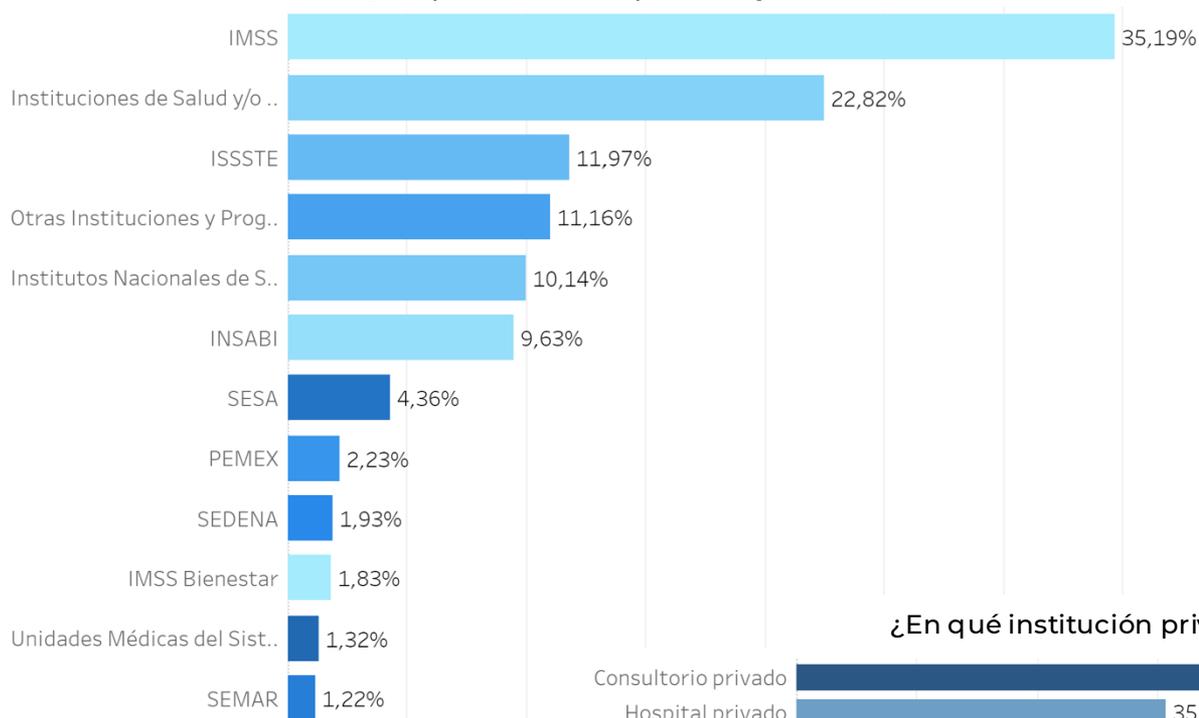
Perfil profesional



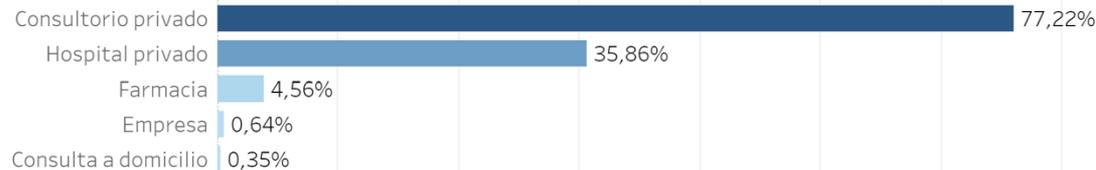


Perfil profesional

¿En qué institución pública ejerce?



¿En qué institución privada ejerce?



Base: 2023 Médicos entrevistados



Estadística
Digital



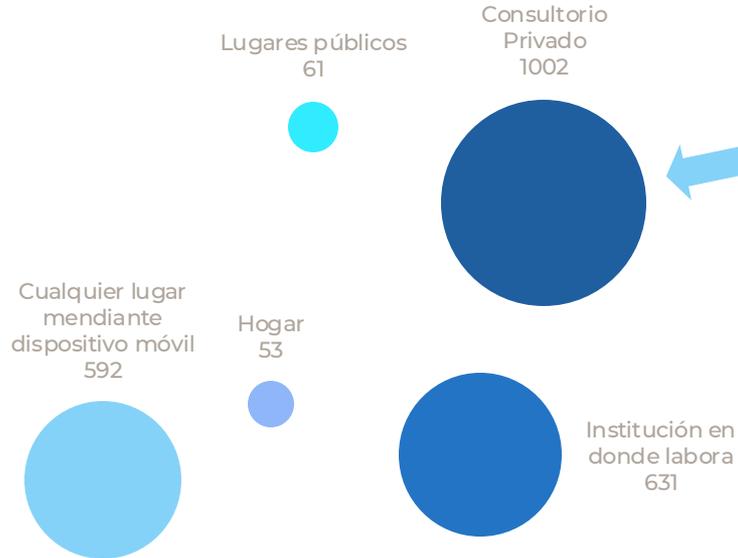
Hábitos de conexión



SALUD

La comunidad médica en México **conectada** a internet para su práctica profesional

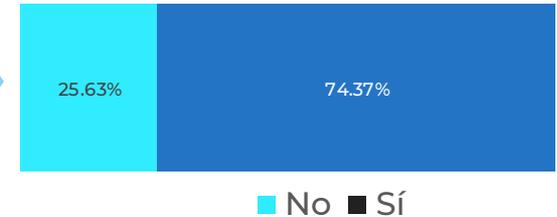
¿Dónde se conecta a internet con mayor frecuencia para su práctica médica?



¿Cuenta con conexión a internet en su consultorio privado?



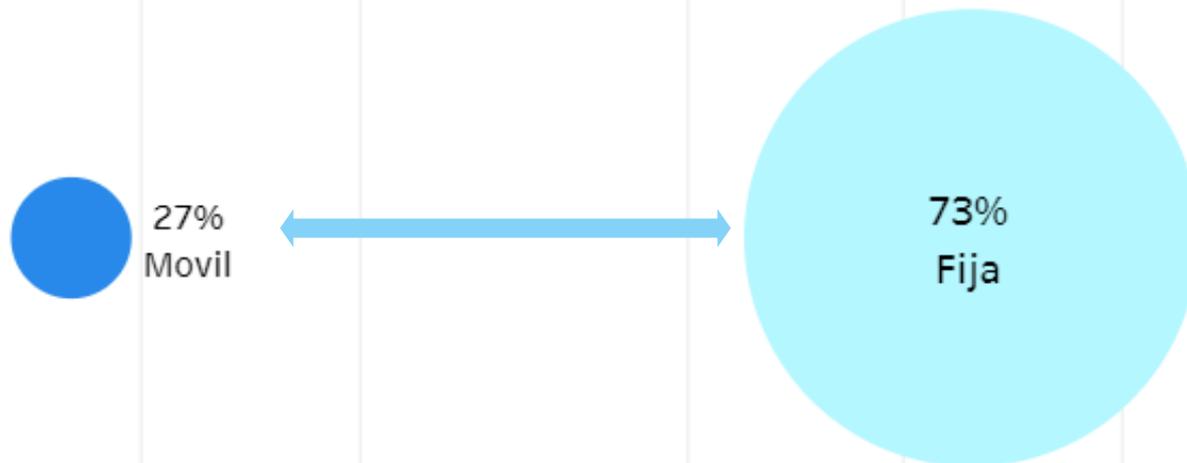
¿Cuenta con conexión a internet en la Institución que labora?



Base: 2023 Médicos entrevistados

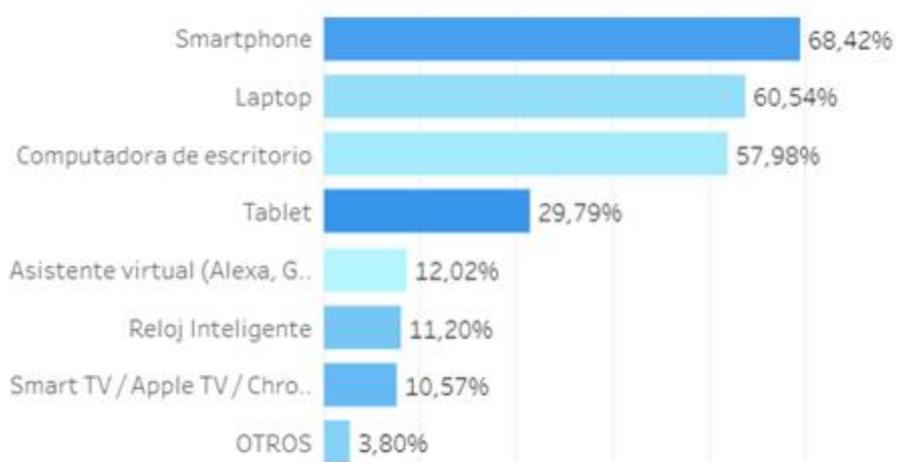
De gran importancia la **infraestructura** del lugar de trabajo

Hablando del tipo de conexión en su práctica médica, en porcentaje,
¿Qué tipo de conexión utiliza?

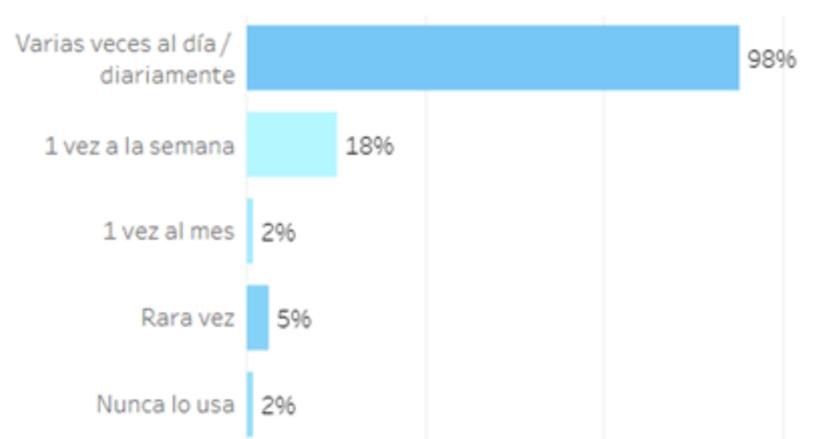


Base: 2023 Médicos entrevistados

¿Qué dispositivos utiliza para conectarse a internet en su práctica médica?



¿Con qué frecuencia utiliza sus dispositivos para conectarse a internet en su práctica médica?



Base: 2023 Médicos entrevistados



Estadística
Digital



Hábitos digitales



Comunicación constante e información relevante en la práctica médica diaria

(59% de la comunidad médica busca información para prescribir)

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes actividades digitales en su práctica médica?

	Búsqueda de información para prescribir	Búsqueda nuevos productos / diagnósticos	Consultas virtuales con pacientes	Educación médica continua (Cursos en línea / webinars)	Enviar/recibir mensajes instantáneos (WhatsApp, Messenger, Telegr..)	Leer / ver / escuchar información relevante para mi práctica médica	Recibir Información de futuros lanzamientos	Recibir información de medicamentos (efectos secundarios, Estudios Clínicos,	Visita remota del representante de ventas (por videoconferencia o telefónica)
Varias veces al día / diariamente	59%	44%	17%	32%	88%	69%	24%	39%	7%
1 vez a la semana	26%	33%	23%	42%	6%	23%	28%	32%	18%
1 vez al mes	6%	11%	12%	20%	1%	5%	22%	13%	20%
Rara vez	9%	12%	49%	7%	5%	3%	26%	17%	55%

Base: 2023 Médicos entrevistados



**Estadística
Digital**



Hábitos digitales

(sitios web)



Distribución de tiempo de conexión web

(Buscadores 45% / Noticias de salud 26% / Herramientas 23%)



De los sitios web que utiliza con mayor frecuencia, ¿cuánto tiempo al día los utiliza?

Base: 2023 Médicos entrevistados



Estadística
Digital



Hábitos digitales

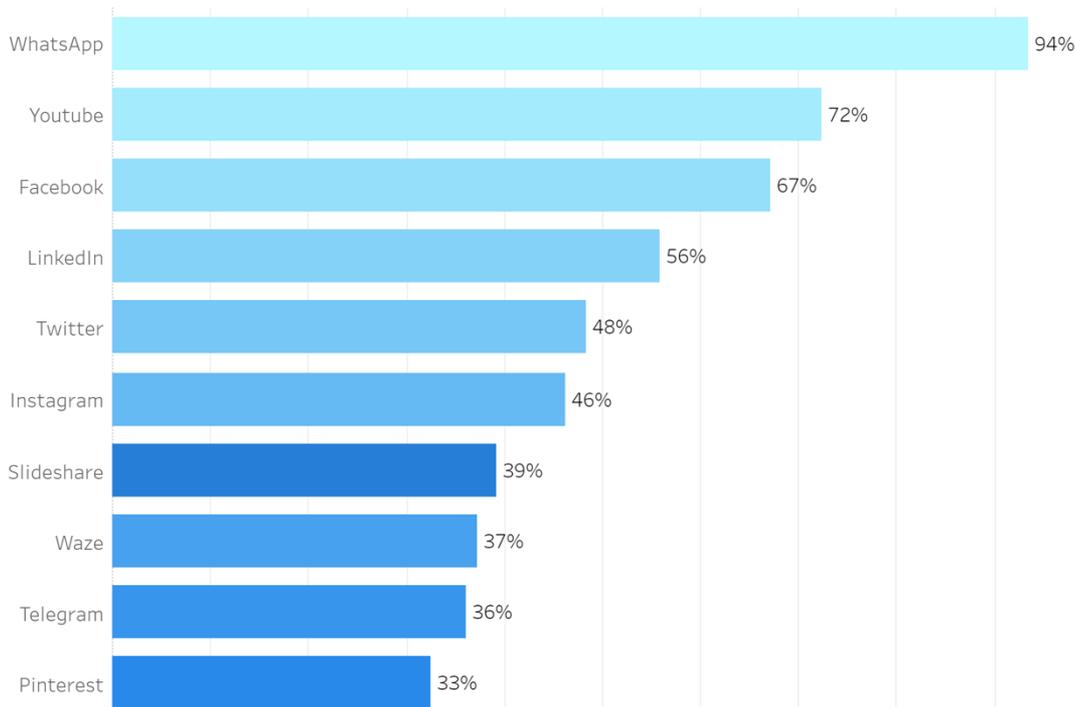
(redes sociales)



Puntos de contacto profesionales en plataformas de contenido o redes sociales para la comunidad médica en México

(WhatsApp 94% / Youtube 72% / Facebook 67%)

¿Qué plataformas sociales utiliza para su práctica médica?

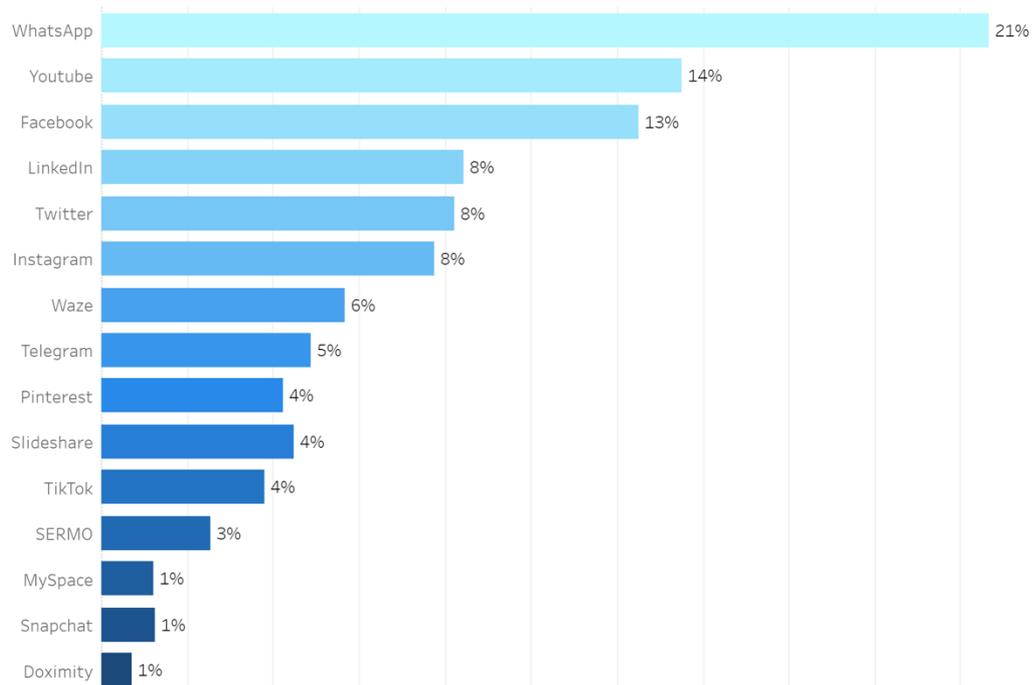


Base: 2023 Médicos entrevistados

Los puntos de contacto profesionales en plataformas de contenido o redes sociales que más utiliza la comunidad médica en su práctica profesional

(WhatsApp 21% / Youtube 14% / Facebook 13%)

¿Qué red social es la que más utiliza en su práctica médica?

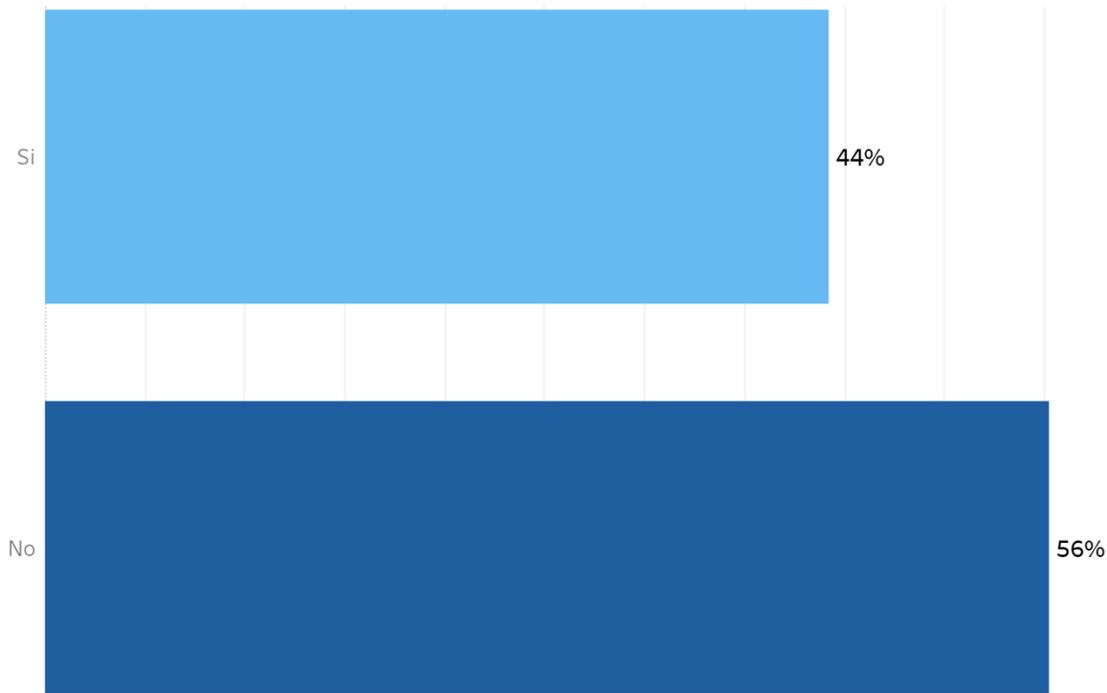


Base: 2023 Médicos entrevistados



44% de médicos en México han llegado a influenciar su prescripción a partir del consumo de información relevante en redes sociales

¿La información que ha visto en redes sociales, ha llegado a influenciar en su prescripción?



Base: 2023 Médicos entrevistados



Estadística
Digital



Hábitos digitales

(correo electrónico)

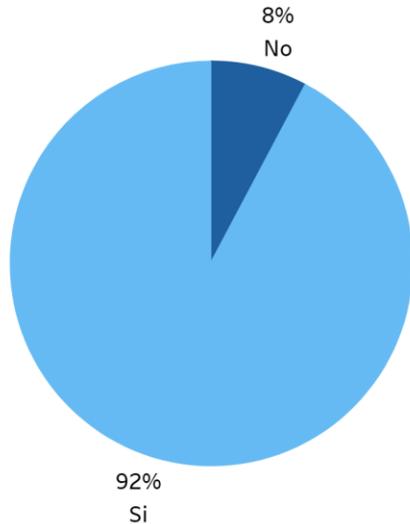




La importancia del correo electrónico para la comunidad médica en México

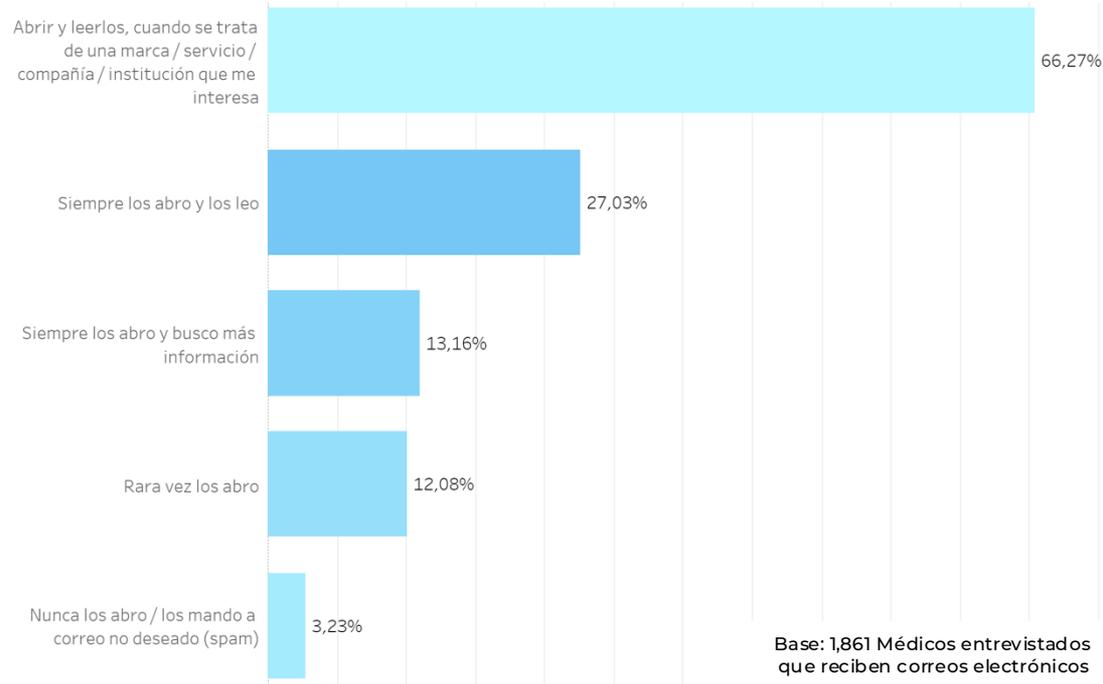
(92% recibe email / open clic del 87%)

¿Recibe correos electrónicos de marcas / compañías / instituciones relacionadas con su práctica médica?



Base: 2023 Médicos entrevistados

¿Qué uso le da a estos emails?



Base: 1,861 Médicos entrevistados que reciben correos electrónicos





**Estadística
Digital**



Pacientes digitales

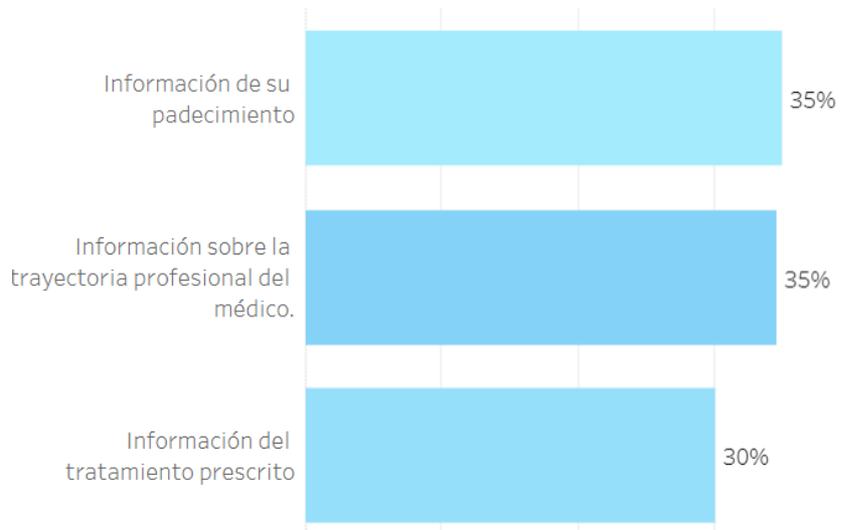


SAL



Pacientes digitales, **35%** de los pacientes llegan con información sobre su **padecimiento** e información sobre la **trayectoria del médico**.
3 de cada 10 llegan con información sobre el tratamiento

¿Qué porcentaje de estos pacientes llegan informados por búsquedas en internet?

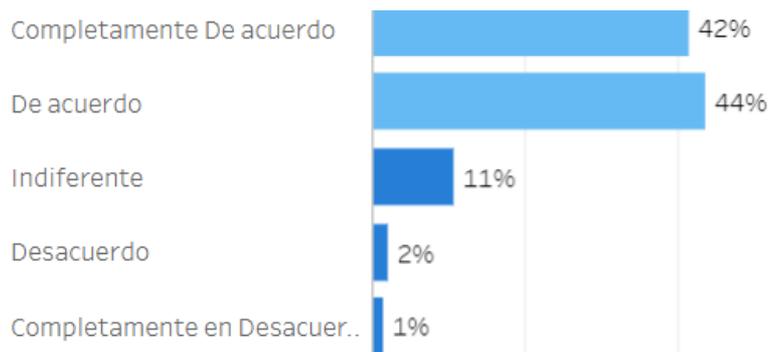


Base: 2023 Médicos entrevistados

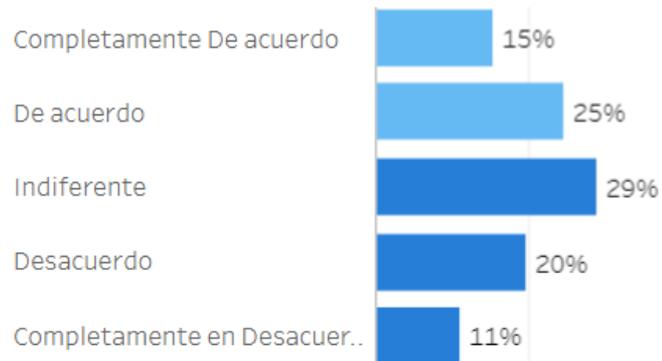


84% de los médicos en México han cambiado la **dinámica de la consulta** gracias a la facilidad de búsqueda de información por el paciente y **4 de cada 10** han logrado **influir** en la prescripción de tratamientos

La búsqueda de información del paciente ha cambiado la dinámica de la consulta



La búsqueda de información del paciente ha influido en su prescripción



Base: 2023 Médicos entrevistados



Estadística
Digital

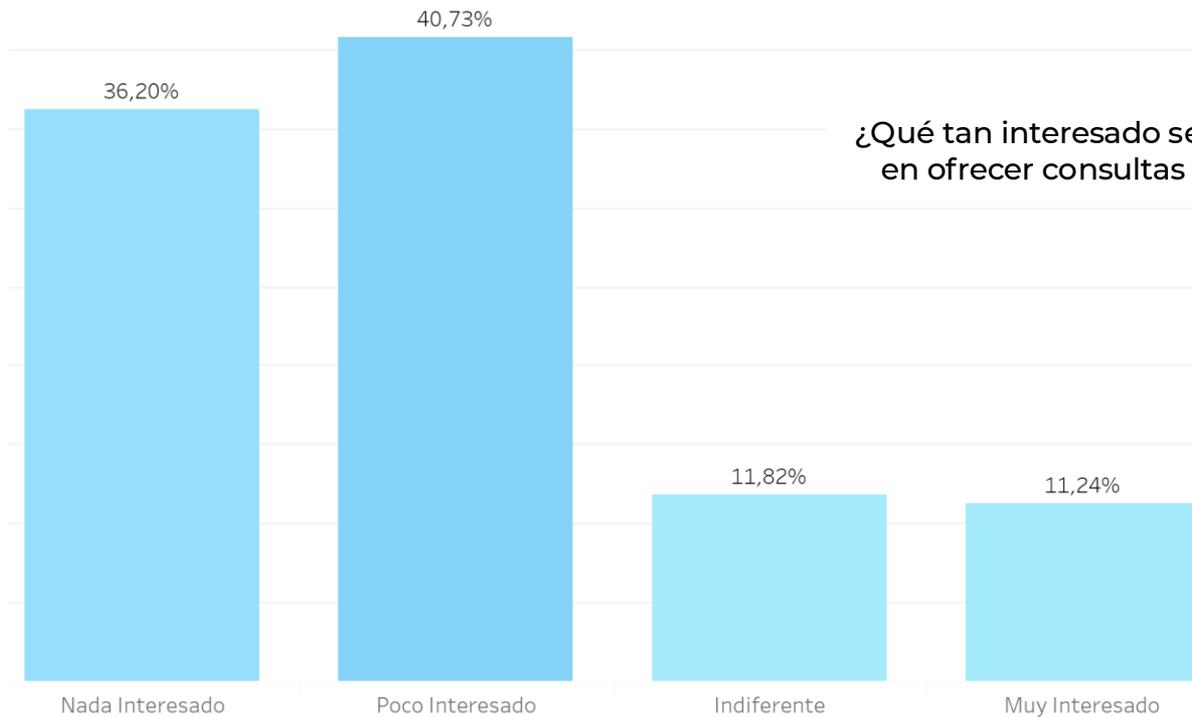


Tecnología en el consultorio



SAL

11% de los médicos en México que no ofrecen **consultas virtuales**, se encuentran interesados en ofrecer este servicio



Base: 1,113 Médicos entrevistados que NO ofrecen consultas virtuales



**Estadística
Digital**



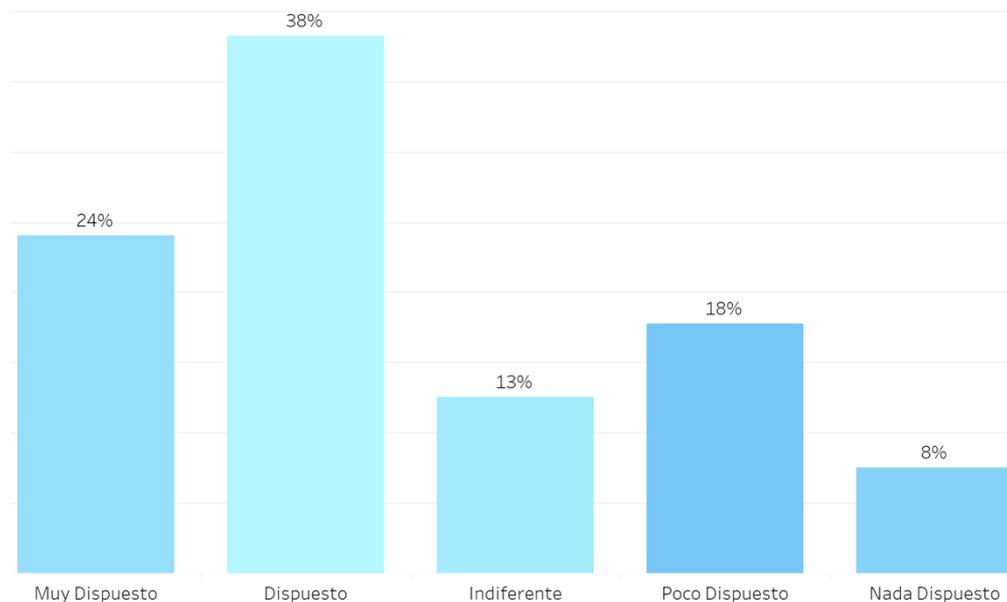
Tecnología en el consultorio

(expediente clínico electrónico)



62% de los médicos en México que no utilizan expediente clínico electrónico especializado se encuentran dispuestos a utilizar a alguna **plataforma especializada**

¿Qué tan dispuesto se encuentra a migrar a una plataforma especializada de expediente médico electrónico?



Base: 1,213 Médicos entrevistados que NO utilizan expediente clínico electrónico especializado



Estadística
Digital



Tecnología en el consultorio (apps)





El desarrollo de un ecosistema tecnológico por parte de la comunidad médica en México para efficientar la práctica profesional

(App seguimiento a pacientes 42% / App videoconferencias 55% / App Ind. Farma. Educación 38%)

¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes tipos de aplicaciones, en su práctica médica?

	Varias veces al día / diariamente	1 vez a la semana	1 vez al mes	Rara vez	Nunca las usa
Para seguimiento a pacientes (Herramientas de apoyo, valoración a seguimiento, recopilación de datos, expediente)	26%	16%	8%	23%	27%
Para videoconferencias (Zoom, Webex)	19%	36%	16%	18%	11%
De la industria farmacéutica (Educación a pacientes, nutrición)	13%	25%	15%	28%	19%
Especializadas para dar consulta a distancia	10%	14%	7%	27%	41%

Base: 2023 Médicos entrevistados





Estadística
Digital



Tecnología en el consultorio

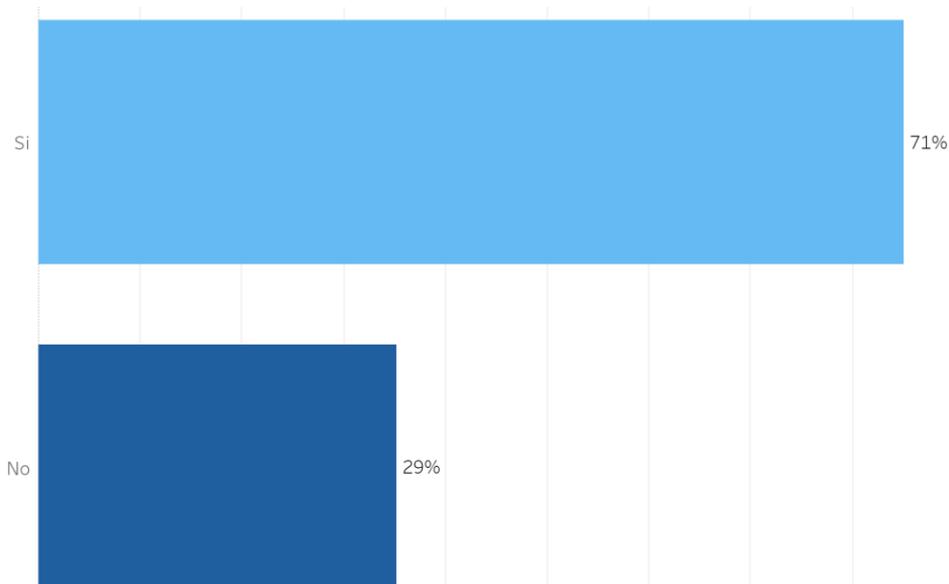
(gadgets salud)





Creciendo el ecosistema digital de salud, 7 de cada 10 médicos en México prescribe/recomienda algún gadget

¿Prescribe/recomienda a sus pacientes algún dispositivo/gadget para monitorear los signos vitales y niveles? (Oxímetros, básculas, podómetros, otoscopios, estetoscopios, glucómetros, etc.)



Base: 2023 Médicos entrevistados



FUNSALUD

Estadística
Digital



Industria farmacéutica

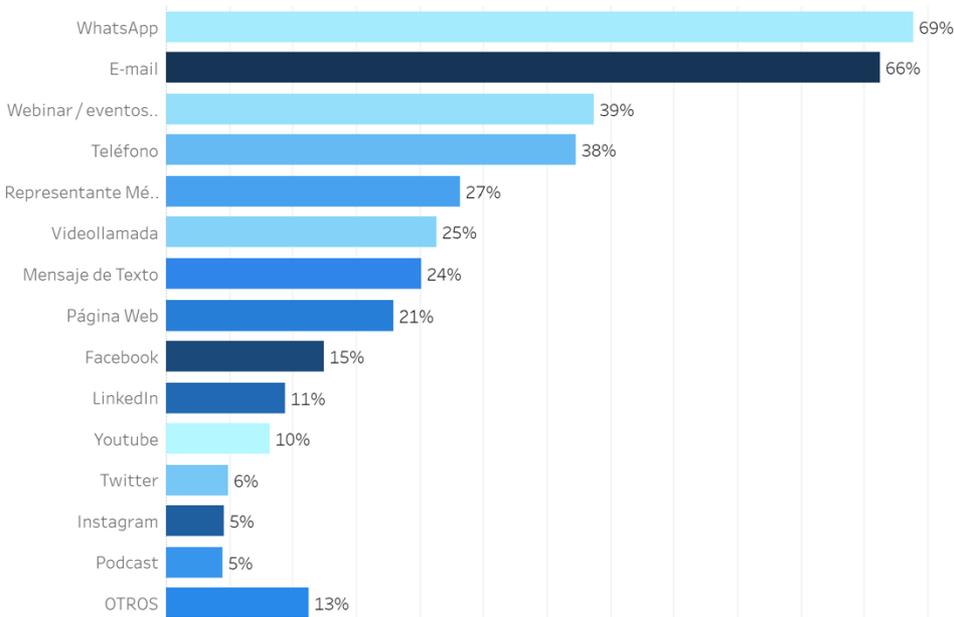


SAL

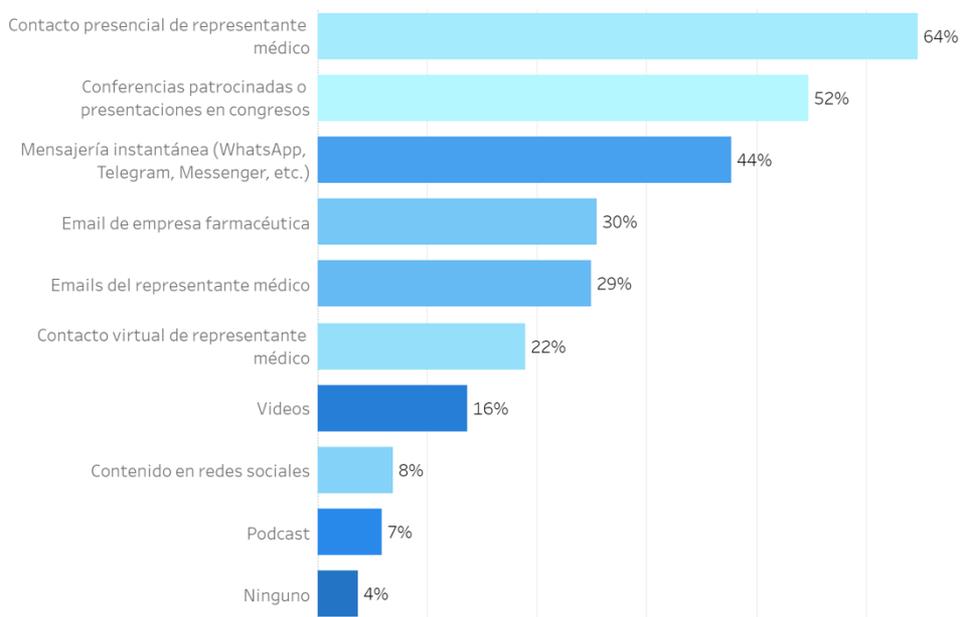
La comunidad médica en México en sincronía con la industria farmacéutica

(WhatsApp 44% / Email 30% / Email repre 29%, las interacciones digitales con mayor atención)

¿Por qué canales digitales tiene contacto la industria farmacéutica con usted?



De las siguientes interacciones que tiene con la industria farmacéutica, ¿A cuáles presta mayor atención?





**Estadística
Digital**



Conclusiones



SAL

Conclusiones



FUNSALUD

- El médico mexicano **utiliza** y **adapta** los recursos digitales a su disposición en su práctica profesional cotidiana, poco a poco vemos la **creación** y **crecimiento** de un **ecosistema digital** de la industria de la salud ad hoc.
- Sin embargo, es necesario **impulsar** el uso de **herramientas** tecnológicas **estandarizadas**, con el fin de facilitar la **adopción** y uso de las mismas, esto a partir del **entendimiento** del ecosistema digital que **ya emplean** en su práctica profesional, que va desde el empleo de herramientas para su consulta como; receta, expediente clínico electrónicos, consulta virtual, contacto con pacientes e industria farmacéutica.
- Finalmente es necesario entender la **evolución** del **paciente** en México, que también es digital, ya llega con **información** sobre su **médico** tratante, **padecimiento** e incluso **tratamiento**, esto puede facilitar las diferentes dinámicas y eficiente el creciente **ecosistema digital** de la industria de la **salud**.

abbvie

Asofarma
México

AT&T

columbia

MERCK

Nestlé

Central Media
Agency Digital

Close
UP

Estadística
Digital

PLM®

SmartScale



GRACIAS

<https://medicodigital.ominis.org/>

