

CUADERNOS #HablemosDeSalud

# **SALUD VISUAL: RETOS Y FRACASOS** | 2019

*Propuestas para un mejor sistema de salud en México.*



CUADERNOS #HablemosDeSalud

## **SALUD VISUAL: RETOS Y FRACASOS** | 2019



**FUNSALUD**  
Fundación Mexicana para la Salud A.C.

Facultad de Medicina





## ÍNDICE

<b>Mensaje del Consejo Directivo de FUNSA LUD</b>	<b>Pág.5</b>
<b>Introducción</b>	<b>Pág.8</b>
<b>Semblanza de los moderadores</b>	<b>Pág.12</b>
<b>Programas de detección oportuna de cataratas con apoyo a sectores de bajos recursos</b>	<b>Pág.16</b>
Discusión	Pág.20
<b>Reducción de la discapacidad visual evitable con acceso a servicios de rehabilitación</b>	<b>Pág.22</b>
Discusión	Pág.26
<b>Promover el examen visual anual</b>	<b>Pág.28</b>
Discusión	Pág.32
<b>Salud visual para la mejora del rendimiento escolar</b>	<b>Pág.34</b>
Discusión	Pág.38
<b>Conclusiones</b>	<b>Pág.40</b>

## MENSAJE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE FUNSALUD

A lo largo de los años FUNSALUD se ha caracterizado por realizar propuestas de política pública basadas en sólidas evidencias científicas bajo un marco de respeto mutuo y colaboración con el Gobierno Federal, particularmente con la Secretaría de Salud.

Si bien, reconocemos que hemos tenido avances significativos en los últimos años, sabemos que debemos acelerar la incorporación de nuevas ideas y modelos que nos lleven a cerrar la brecha de acceso a la salud, es por ello que surge #HablemosDeSalud.

#HablemosDeSalud comenzó en junio de 2018 a través de un evento realizado en el Club de Industriales, en donde se discutieron los programas en materia de salud de los candidatos a la Presidencia de la República. A lo largo del mismo, participaron voces del sector académico y privado en torno a la agenda nacional en salud.

Posteriormente, se efectuó una selección de los temas más relevantes dando lugar a la segunda etapa que consistió en convocar a todos los sectores de la sociedad para la generación de propuestas que coadyuven a reducir la brecha entre el acceso y la demanda de los servicios de salud en México.

La publicación de los Cuadernos #HablemosDeSalud culmina esta segunda etapa abordando diez áreas estratégicas del Sistema de Salud a través de propuestas innovadoras que contribuyen a definir prioridades en las áreas de prevención y atención a la salud.

Es importante resaltar la alianza establecida con la Facultad de Medicina de la UNAM, que permitió generar una mejor calidad de las propuestas y una amplia convocatoria pocas veces vista en este tipo de iniciativas.

La Fundación Mexicana para la Salud agradece a todos los participantes de esta iniciativa sus valiosas aportaciones y estamos convencidos de que a través del trabajo conjunto lograremos mejorar la salud de los mexicanos.



**LIC. PABLO  
ESCANDÓN CUSSI**

Presidente del Consejo Directivo  
Periodo 2014 - 2018



**ING. ERIC HÁGSATER**

Presidente del Consejo Directivo  
Periodo 2019 - 2021

# INTRODUCCIÓN

Hace 75 años se crearon dos grandes instituciones del Estado mexicano, la Secretaría de Salud y el Instituto Mexicano del Seguro Social, los dos pilares del Sistema Nacional de Salud que otorgan atención y cobertura médica a más de un millón de mexicanos al día. Desde su origen, este sistema se encuentra fragmentado y segmentado, provocando problemas serios de coordinación, competitividad, presupuesto y duplicación de servicios, con resultados variables en calidad y extensión.

Adicionalmente la transición demográfica y epidemiológica por la que transita nuestro país, plantea nuevos retos en materia de salud entre los que destacan el acceso a la atención médica y medicamentos y el uso de nuevas tecnologías y dispositivos médicos.

En el mundo industrializado, el esquema de atención médica está transformándose de un patrón curativo hacia un modelo preventivo que se conoce como el modelo de las 4P's y consiste en una medicina más predictiva, preventiva, personalizada y participativa.

Para encontrar respuestas a estos nuevos paradigmas en el cuidado de la salud, la Fundación Mexicana para la Salud y la Facultad de Medicina de la UNAM crearon la iniciativa #HablemosDeSalud. Este esfuerzo se basa en la participación de todos los actores sociales en torno a la salud, con el objetivo de generar propuestas que permitan afrontar satisfactoriamente los retos que México enfrenta en materia de salud.

Para ello, a finales de 2018 se publicó una convocatoria abierta a todos los sectores incluidas universidades, centros de investigación, instituciones de salud del sector público, hospitales, organizaciones de pacientes y el sector privado.

Se recibieron un total de 102 propuestas que se clasificaron en diez categorías: (1) *Salud visual: retos y fracasos*; (2) *Participaciones público privadas ¿Sí? ¿Cómo?*; (3) *Envejecimiento saludable*; (4) *Pasos hacia un sistema de salud unificado*; (5) *La salud materna en México*; (6) *Propuestas para el fortalecimiento de la atención primaria*; (7) *Presente y futuro de las tecnologías de la información en la salud*; (8) *Programas de nutrición: éxitos y fracasos*; (9) *Asegurando la vacunación en México*; y (10) *La salud mental: una prioridad para México*. Se integró un grupo de 29 expertos y líderes de opinión en cada categoría quienes evaluaron las propuestas en función de su pertinencia y viabilidad en el sistema de salud de México.

Bajo el formato de un foro de discusión realizado del 18 al 21 de febrero de 2019 en el Auditorio Dr. Alberto Guevara Rojas de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM en el campus de Ciudad Universitaria, se presentaron las propuestas seleccionadas ante actores de la nueva administración, tomadores de decisiones del sector salud e integrantes de la comunidad académica y científica. El presente cuaderno, reúne las propuestas expuestas durante el foro #HablemosDeSalud, así como los aspectos más importantes derivados de su análisis y discusión.

**LIC. HÉCTOR  
VALLE MESTO**

Presidente Ejecutivo, Fundación Mexicana para la Salud

**DR. GERMÁN  
FAJARDO DOLCI**

Director de la Facultad de Medicina de la UNAM

## Semblanza de los moderadores

#HablemosDeSalud | 2019



### DR. JAIME LOZANO ALCÁZAR

Es director médico de la Fundación Hospital Nuestra Señora de la Luz desde 2015. Antes, tuvo un periodo de dirección entre 1990 a 1994. Es egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), con la especialidad en oftalmología. Fue docente en la misma universidad y ha sido maestro titular en más de 30 cursos de actualización dentro de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Medicina. También es profesor en el Hospital Nuestra Señora de la Luz. Actualmente imparte cátedra en la Universidad Anáhuac, así como en la Clínica de Oftalmología.

Se ha desempeñado como Consejero Propietario del Consejo Técnico de la UNAM de 2007 a 2013 y presentado más de 200 conferencias tanto a nivel nacional como internacional. Cuenta con diversas publicaciones médicas en más de 100 artículos de revistas biomédicas tanto nacionales como extranjeras. Entre sus publicaciones, sobresale su trabajo como editor y coeditor de tres libros de medicina en la especialidad de oftalmología: "Cirugía oftálmica actual", "Catarata: diagnóstico y tratamiento" y "Enfermedades de los ojos".

Ha sido miembro de distintas Asociaciones Médicas en Oftalmología y ha recibido diversas distinciones entre ellos, un reconocimiento por los 40 años de actividad docente en la Facultad de Medicina de la UNAM.



### DR. MARCO ANTONIO DE LA FUENTE TORRES

Es jefe de la División de Enseñanza Médica del Hospital Regional de Alta Especialidad en Mérida, Yucatán. Egresado de la Universidad La Salle, obtiene la especialidad de oftalmología con subespecialidad en retina por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Cuenta con maestría y doctorado en Ciencias Médicas en la máxima casa de estudios.

Como docente es profesor titular de la asignatura de Calidad en Salud en la Escuela de Medicina de la Universidad Anáhuac Mayab. Desde 1996 destaca su labor como profesor.

Entre sus publicaciones editoriales sobresalen la autoría de más de 30 artículos científicos en la especialidad de oftalmología, así como la edición en coautoría de dos libros, uno ellos referido al manejo de la retinopatía del recién nacido prematuro.

Se desempeñó en el servicio público como Jefe del Servicio de Oftalmología del Hospital Manuel Gea González de la Secretaría de Salud de 1999 a 2009. Asimismo, destacó su labor como Director General en el Hospital Regional de Alta Especialidad en Mérida, Yucatán de 2012 a 2014, y como Director Médico de 2010 a 2012, en el mismo hospital de la península.

Como presidente saliente de la Sociedad Mexicana de Oftalmología (2018), el doctor de la Fuente Torres, impulsó la integración de oftalmólogos del país, así como el trabajo colaborativo con organismos gubernamentales y privados, para mantener la práctica clínica oftalmológica con alto nivel y ética profesional. Además estimuló la educación médica continua en diferentes eventos organizados en cuatro coloquios con temáticas diversas. En el año 2006 fue también presidente de la Asociación Mexicana de Retina.



## DR. DAVID LOZANO RECHY

El doctor David Lozano Rechy, es médico cirujano, egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Su formación oftalmológica se dio en el Instituto de Oftalmología Fundación Conde de Valenciana. Además realizó dos subespecialidades; una en retina médica en la Universidad de Harvard en 1991 y otra en retina quirúrgica en el Stein Eye Institute, UCLA, en Los Ángeles California en 1992.

Como docente, ha sido profesor de oftalmología en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), maestro de posgrado en el departamento de Retina del Instituto de Oftalmología Fundación Conde de Valenciana y de la Universidad Anáhuac. Como miembro fundador de la clínica Mácula Retina Consultores SC, ha realizado varios trabajos de investigación, así como la publicación de artículos con temas como el desprendimiento de retina complicado, retinopatía diabética y enfermedades de la mácula.

Se ha desempeñado como presidente de la Asociación Mexicana de Oftalmología, como director del Comité de investigación del Instituto de Oftalmología Conde de Valenciana. También fue integrante de la mesa directiva en la Asociación Mexicana de Retina, en la Sociedad Mexicana de Oftalmología, en la Scheps International Society y en la Asociación Panamericana de Oftalmología, entre otros cargos.

Cuenta con diversos reconocimientos, entre los que destacan, el Premio de Investigación en Oftalmología por la Fundación Mexicana para la Salud, en 2005 y en 1993. Así como el premio “Jack Rubin”, de Jules Stein Eye Institute UCLA, en 1992.

Ha realizado diversas publicaciones como autor y coautor en más de 25 revistas nacionales y extranjeras en temas de retina médica y quirúrgica. Como conferencista, el doctor Lozano Rechy, ha tenido más de 200 intervenciones en distintas partes del mundo.

# DETECCIÓN DE CATARATAS EN GRUPOS VULNERABLES

*“Impulsar programas de detección oportuna de cataratas, así como las opciones para que las personas con menos recursos puedan acceder a la cirugía”*

La catarata es la principal causa de ceguera a nivel mundial, de acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS), es el mayor reto en salud visual, ya que es curable con cirugía, y aunque es reversible, la ceguera provocada por catarata presenta una alta prevalencia. En Latinoamérica se calcula que 2.3 millones de personas están en situación de ceguera, según datos registrados en el X Congreso Internacional de Catarata 2018 realizado en el Estado de Puebla, en octubre pasado.

En México, se estima que más de 150 mil personas de escasos recursos, están en riesgo de quedarse ciegos, y a la espera de una cirugía. De acuerdo a los cálculos realizados por la Agencia Internacional para la Prevención de la Ceguera (IAPB, por sus siglas en inglés), la tasa de cirugía de catarata en el país, es de mil 530 cirugías por millón de habitantes. Lo ideal serían cerca de tres mil operaciones.

Ante esta situación, Alcon propone impulsar programas de detección oportuna de cataratas, así como opciones para que las personas con menos recursos puedan acceder a la cirugía.

La catarata es una enfermedad visual que se presenta cuando el cristalino (lente transparente dentro del ojo), se vuelve opaco provocando una deficiencia en la visión. De no tratarse a tiempo, ocasiona ceguera. La mayoría de las cataratas se relacionan con la progresión de la edad y empiezan a aparecer entre los 40 y 50 años.

En el país, este padecimiento afecta a 350 mil mexicanos, y según estimaciones, actualmente existen 4 millones de ojos esperando una cirugía de catarata, mientras que cada año se suman 140 mil nuevos casos.

La propuesta de Alcon se enfoca en la importancia y prioridad a las dos de las causas principales de la discapacidad visual, primero la posibilidad de someter a operaciones de catarata a las personas necesitadas, y segundo, proporcionar los servicios de corrección de los errores de refracción como miopía, hipermetropía, astigmatismo y la presbicia, de esta forma dos terceras partes de las personas que sufren discapacidad visual, podrían volver a tener una buena visión.

## REFERENCIAS

1. Ruth Rodríguez, “Cataratas, un mal que el nuevo gobierno debe de ver”, noviembre 2018, disponible en: <https://www.excelsior.com.mx/opinion/ruth-rodriguez/ataratas-un-mal-que-el-nuevo-gobierno-debe-ver/1276730>
2. Revista Mexicana de Oftalmología, “La catarata sigue siendo la principal causa de ceguera en economías emergentes, incluyendo México”, <http://www.elsevier.es/es-revista-revista-mexicana-oftalmologia-321-articulo-la-atarata-sigue-siendo-principal-S0187451914000973#bib0080>
3. Variation in cataract surgery needs in latin america
4. Arch Ophthalmol, 2012, [en línea], <http://dx.doi.org/10.1001/archophthalmol.2012.2147>

# Alcon

## ALCON MÉXICO

Alcon se ha constituido como una empresa líder que busca responder a las necesidades y patologías oculares de la población mexicana. Con el objetivo de estar a la vanguardia como academia en cirugías oftálmicas, el instituto Alcon, cuenta con el mayor portafolio de dispositivos médicos para cirugías de catarata y de retina, las principales causas de ceguera, no solo en nuestro país, sino en el mundo.

Desde la fusión que tuvo con Novartis en el año 2011, Alcon fortaleció su gama de servicios dedicados al cuidado de la visión en México. Actualmente, ofrece una gama amplia de productos en el sector oftalmológico. Además de impulsar el entrenamiento de oftalmólogos y optometristas a través de una capacitación continua con el uso de la tecnología y recursos innovadores.

Alcon busca brindar una calidad en la atención de pacientes con problemas oculares, y mejorar así, la salud visual de los mexicanos.

Como director general del instituto Alcon, Ignacio Castañón, promovió el equipamiento de las instalaciones con un laboratorio de experimentación oftalmológica (Wet-Lab) con instrumentos de tecnología multimedia para realizar cirugías al más alto nivel.



## DRA. ROSARIO GULIAS CANIZO

Es médico cirujano, egresada de la Universidad La Salle. Cursó la especialidad en oftalmología en la Asociación para Evitar la Ceguera en México, institución de asistencia privada. Por varios años, concentró sus conocimientos en el Hospital Español. En 2012 realizó una maestría en Biología Celular en el Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Se doctoró en la misma disciplina y desarrolló investigaciones en la Asociación para Evitar la Ceguera en México. En 2018 se incorporó a Alcon en el departamento de *Medical Affairs*.

## Discusión

### “Impulsar programas de detección oportuna de cataratas, así como las opciones para que las personas con menos recursos puedan acceder a la cirugía”

Los oftalmólogos David Lozano Rechy, Jaime Lozano Alcázar y Marco Antonio de la Fuente Torres, encabezaron como moderadores la mesa de trabajo, “Salud visual: retos y fracasos”. La participación de Laboratorios Alcon, Grupo Devlyn, Essilor México y la Asociación Mexicana del Sector Óptico, dio pauta a varias opciones de solución a la salud visual de la población mexicana. Los médicos especialistas, analizaron dichas propuestas para impulsar su viabilidad.

El proyecto: “Impulsar programas de detección oportuna de cataratas, así como las opciones para que las personas con menos recursos puedan acceder a la cirugía”, se basa en el desarrollo de una campaña de concientización con materiales que puedan ser utilizados en plataformas digitales y replicados en otros medios, lo explicó así la doctora Rosario Gullías Canizo, representante de Grupo Alcon.

La innovación de esta iniciativa, parte de las cifras proporcionadas por la Asociación de Internet, según su registro, el 82% de la población navega en la red mediante dispositivos móviles, y de ese porcentaje, 74% busca información general. El 58%, lo hace para investigar algo más específico. Por esta razón, la campaña de concientización se basa en plataformas digitales, así lo expuso Gullías Canizo, ante los médicos moderadores en el foro “#HablemosDeSalud”, realizado en la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Se señaló que un grupo significativo de la población, acude al médico para poder atenderse la catarata cuando está muy avanzada, lo que aumenta la morbilidad durante la cirugía. Por ello, es importante crear una campaña de concientización temprana, para que las personas puedan identificar de manera oportuna la presencia de síntomas y acudan lo más pronto posible con el oftalmólogo.

Por su parte, Edgar Muñoz, representante también de Laboratorios Alcon, complementó la idea de la Dra. Gullías Canizo, al indicar que en las plataformas digitales se está consumiendo información en los distintos espacios de la red y se quiere concientizar a las personas incluso desde muy temprana edad estén conscientes de que existe una enfermedad en los ojos que se llama catarata, que si se detecta a tiempo puede ser reversible, señaló el integrante del laboratorio.

Se dijo que a través de la información difundida en las plataformas digitales, la gente tendría acceso al conocimiento de lo que es una catarata y cómo puede curarse. Que sepan que puede ser reversible y sobre todo, fomentar que acudan al oftalmólogo.

Para el médico especialista en salud visual, el Dr. Jaime Lozano Alcázar, la propuesta para “*Impulsar programas de detección oportuna de cataratas, así como las opciones para acceder a cirugía a personas de escasos recursos*”, le pareció interesante por la oportunidad que representaría para las personas con problemas visuales.

Sin importar, si la campaña está dirigida a cierto grupo de la población como la que cuenta con acceso a internet, cuestionó a la representante del proyecto, cómo hacer llegar este mensaje a personas que no tienen acceso a tecnología. Y a este respecto, Edgar Muñoz, representante también de Grupo Alcon, explicó que los datos encontrados referían lo contrario: “*yo me sorprendí cuando estuvimos haciendo la investigación, porque uno pensaría que son los sectores altos de la población quienes tienen acceso a internet, y es al revés*”, comentó asombrado.

El consumo de información por internet se da en los sectores más bajos, porque la tecnología

se ha hecho cada vez más alcanzable. En un smartphone, se consume mayor información, es mucho más económico comparado con un iPhone. En los medios masivos de comunicación, se podría tener mayor impacto, sin embargo, según los datos investigados por los representantes del laboratorio Alcon, esto no es necesariamente así. Se explicó que se tiene un poder más grande y de mayor alcance, a través de las plataformas digitales.

La importancia de esta campaña digital, representa la posibilidad para ser vista en las redes sociales. De esta forma, se puede llegar a más gente. Se busca también que se pueda sumar tanto el sector público como el privado. A partir de esta difusión digital, se podría motivar a más actores para participar en esta campaña informativa de catarata. Con un mayor alcance, se llegaría a más gente con problemas visuales y ésta podría ser referida con el oftalmólogo.

De acuerdo con los datos que tiene la Asociación Mexicana de Internet, el rango de edad del internauta va de los 18 hasta los 50 años. El sector económico oscila del medio al bajo. El alto está en un menor porcentaje de navegación en la red, refirió en su exposición la Dra. Gullías Canizo.

“*Estamos buscando que la gente se informe a través de esta plataforma, por eso es que para nosotros es muy importante entender el perfil del internauta, para ver cómo se está consumiendo información. Sabemos que se podría tener mayor alcance a través de las plataformas digitales. En síntesis, lo que nosotros estamos buscando, es poder crear materiales que puedan ser adaptables y replicables en plataformas digitales*”, señaló la representante de Alcon.

Se pretende generar una campaña informativa en diferentes plataformas digitales, para que puedan ser replicadas en instituciones, escuelas y universidades. Compartir la información ayudará a generar conciencia. El objetivo de esta propuesta, está en el alcance que pueda tener la campaña de catarata, y para ello se proporcionarán materiales digitales que promuevan la concientización sobre esta enfermedad visual.

La titular de la propuesta, la Dra. Rosario Gullías Canizo, señaló que a través de esta campaña digital, se espera ser un vehículo que ayude a incrementar el número de cirugías de catarata. “*Eso es justamente lo que queremos, ayudar a concientizar y que eso se cristalice en otro tipo de resultados a largo plazo, como las cirugías*”, finalizó la especialista visual con su exposición.

Durante su participación, el oftalmólogo Marco Antonio de la Fuente Torres, señaló la relevancia de la propuesta presentada, y dijo que ésta consiste en poder llegar a la parte técnica de lo que sería la campaña. Tratar de influenciar o dar información, lo que se traduce en una política de intervención de salud pública para que la gente sepa a dónde acudir. Como gremio oftalmológico, se busca impulsar que haya un mayor número de pacientes en el segundo nivel de atención para hacer las cirugías de catarata.

Sugirió que ante el apoyo que existe por parte de las autoridades de salud estatales, organizaciones civiles y la Sociedad de Oftalmología, se podrían unir esfuerzos para participar en esta campaña con enfoque social, y también el sector privado podría contribuir de forma importante. Mencionó que es necesario dar a conocer el tema y recomendó hacer un ajuste a la iniciativa, para llegar a más personas y que éstas sepan exactamente a dónde acudir.

# REDUCCIÓN DE LA DISCAPACIDAD VISUAL EVITABLE CON REHABILITACIÓN

*“Reducir la discapacidad visual evitable como problema de salud pública mundial y garantizar el acceso de las personas con discapacidad visual a servicios de rehabilitación”*

Ante una creciente incidencia en afecciones oculares crónicas asociadas a la edad, la propuesta de Devlyn, para reducir la discapacidad visual evitable, se enfoca en garantizar el acceso de las personas con problemas de visión a los servicios de rehabilitación, y reducir así, estas limitaciones visuales.

En referencia al plan de acción mundial 2014-2019, “Salud Ocular Universal” elaborado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), Devlyn recoge las condiciones de salud visual a nivel

mundial con esta orientación de acceso universal y equidad, derechos humanos, práctica basada en datos científicos, enfoque con base en la totalidad de ciclo vital y la potenciación de las personas con discapacidad visual evitable.

Además atiende la elaboración del plan de acción mundial sobre salud ocular que ha sugerido la Organización Mundial de la Salud para la integración de programas de atención oftálmica en el sistema de atención de salud en todos los niveles; primario, secundario y terciario.

En seguimiento a este exhorto del organismo mundial para que los Estados refuercen las actividades nacionales de prevención de la discapacidad visual evitable, incluida la ceguera, y atendiendo la elaboración y aplicación de políticas y planes nacionales para la prevención de las deficiencias visuales que pueden ser evitables, Devlyn considera necesario integrar los problemas de control de las enfermedades visuales, en los sistemas generales de prestación de atención sanitaria, en todos sus niveles.

Con la atención particular al desarrollo de los recursos humanos, asignaciones financieras y fiscales, y con la colaboración del sector privado y un espíritu social, se podría brindar la atención a las personas más vulnerables. Devlyn expone que las experiencias de otros países han dado resultados en la atención oftálmica, por lo que se podrían incorporar estas acciones a los sistemas de salud y se garantizaría así, el acceso a las personas con discapacidad visual a los servicios de rehabilitación para reducir los problemas visuales evitables.

## REFERENCIAS

1. OMS, “Salud Ocular Universal. Un plan de acción mundial para 2014-2019”, España, 2013, consultado en: [http://www.who.int/blindness/AP2014\\_19\\_Spanish.pdf?ua=1](http://www.who.int/blindness/AP2014_19_Spanish.pdf?ua=1)
2. OMS, “Ceguera y discapacidad visual”, octubre 2018, consultado en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/>

## DEVLYN

### DEVLYN

Devlyn, con más de 80 años de existencia, se ha convertido en la óptica más grande de México. Surgida en los años 30 en Ciudad Juárez, Chihuahua, como una empresa familiar, la óptica Devlyn adquirió su primera fábrica de armazones, y a partir de entonces, su crecimiento no se detuvo. Para la década de los 70's se renovó con una reestructuración en su forma de fabricar y distribuir sus productos. En la actualidad cuenta con más de 900 sucursales en todo el país.

La tercera generación Devlyn, se ha concentrado en el crecimiento de la empresa no solamente en México, sino en Centroamérica y Estados Unidos. Además de operar en el creciente mercado de la óptica. Ha expandido sus actividades hacia la especialización optométrica y oftalmológica, con Clínicas Devlyn en la división médica oftálmica.

En la Clínica oftalmológica Devlyn, se ofrece atención, prevención y tratamiento de alta calidad en salud ocular a través de especialistas en cirugía láser, cataratas, retinopatía diabética, trasplantes de córnea y tratamientos de glaucoma, entre otros padecimientos.

La Fundación Devlyn o el corazón del grupo, como lo describen sus directivos, además de ser un pilar para la empresa, representa un espacio altruista que permite hacer realidad el interés por procurar la salud visual de las personas más desprotegidas. El grupo Devlyn, está convencido que para crecer es necesario crear lazos y compromisos con la comunidad.

Conscientes del valor de la vista y de cómo un par de anteojos pueden transformar la vida de una persona, la Fundación ofrece sus servicios a través de programas de apoyo como "Regala una buena visión", "Redondeo", "Visión 2020" y "Educación" cuyo objetivo consiste en beneficiar a niñas, niños, personas de sectores vulnerables de la población y comunidades indígenas, para que gracias a una buena visión puedan tener una salud visual adecuada.

El esfuerzo del grupo Devlyn es claro: mejorar la calidad de vida de los clientes y cuidar de su salud ocular.



### MTRO. PATRICK DEVLYN

Patrick E. Devlyn Porras, es el director general adjunto de Devlyn Holdings. Egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México como contador público, cuenta con un Masters en Business Administration, General Management, además de haber pasado por las aulas de la Escuela Angloamericana de Administración y Negocios.

Su experiencia laboral se remonta cuando tenía apenas nueve años de edad. En sus vacaciones laboraba en la empresa familiar. A los 19 años, se integra de tiempo completo. Posteriormente se responsabilizó del área de franquicias, comercializando 103 de ellas. Impulsó el crecimiento de la División de Mayoreo. Asimismo, dio apertura a Oftalmoláser con 2 Clínicas Oftalmológicas Devlyn.

En Grupo Devlyn, ocupó la Gerencia de Cadena de Suministros y la Dirección de Operaciones, en 2015 entra como COO de Devlyn Holdings y en 2017 asume el cargo de Director General Adjunto, teniendo a su cargo Relaciones Institucionales y Gobierno, Innovación, Mercadotecnia, Ventas Institucionales, Oftalmoláser y Audiología, así como la Fundación Devlyn.

Fue distinguido con el título Doctor Honoris Causa por su liderazgo empresarial y destacada labor filantrópica, en junio de 2015.

Es miembro del Consejo de Administración de Grupo Devlyn y del Comité de Prácticas Societarias del mismo grupo. Se ha desempeñado también como Consejero Delegado de Grandes Empresas de la Confederación Patronal de México. Ha sido presidente de la Comisión de Salud del Consejo Coordinador Empresarial y del Patronato del Hospital Juárez de México, así como Miembro del Consejo Consultivo de Grupo Financiero Banamex.

## Discusión

### “Fortalecer las políticas públicas, planes y programas nacionales de salud visual integral para la prevención de la ceguera y la discapacidad visual evitable”

El oftalmólogo, Lozano Alcázar indicó sobre la iniciativa presentada, dos vertientes encaminadas; una hacia los niños, básicamente para las ametropías, y otra dijo, para los adultos mayores, por los problemas degenerativos como la retinopatía diabética, entre otras enfermedades visuales. ¿Cómo se aterrizaría? ¿Cuáles serían concretamente las propuestas?, cuestionó el doctor Lozano Alcázar, sobre el proyecto presentado por Patrick E. Devlyn Porras

*“En México y en muchos lugares del mundo hay iniciativas que han sido accionadas para poder atacar tanto los problemas de ceguera evitable, empezando por el reto de las cataratas, como también la refracción visual no atendida”,* explicó Patrick Devlyn.

Agregó que en el caso de México, no se tiene verdaderamente una política pública que priorice esta problemática, un plan integral que pueda abordar estas distintas poblaciones y enfatizó en que primero se debe fortalecer una política pública del Estado, y sea una prioridad, *“porque sabemos que si un niño, o una niña no puede ver bien, ese niño no va a aprender, aumenta tres veces la probabilidad de que abandone la escuela”,* explicó.

El impacto que va a tener en un adulto mayor se verá en la reducción que va a tener en los riesgos para ellos, se reflejará en un incremento de su productividad, y más importante, esto repercutirá en personas mayores en edades más avanzadas, pero con más años de vida plena y de independencia en su andar, aclaró al doctor Lozano Alcázar.

*“Entonces, para nosotros cuando comparamos lo que se invierte en otras condiciones y lo que eso conlleva en términos de recursos versus lo coeficiente que es hacer operaciones como se hace en África, en Asia, en India, operación de catarata, como también programas de detección gruesa, de agudeza visual en las escuelas*

*y después canalizar a los niños y jóvenes que sí necesitan lentes a un examen de la vista completo, y de ahí a obtener sus lentes, son realmente políticas e inversiones que cuestan poco versus situaciones de enfermedades visuales”.*

El representante de Grupo Devlyn, agregó que básicamente sería atender esas dos poblaciones (niños y adultos mayores), y que estas acciones fortalezcan desde el primer nivel de contacto en la atención médica, contemplado como parte del protocolo de atención y se pueda, desde ahí hacer una detección y canalizar apropiadamente.

Sobre el cuestionamiento de política pública, el médico moderador, David Lozano Rechy, solicitó al participante dejar claro el concepto central de la propuesta a que hace referencia, ¿es hablar con el gobierno, hacer un documento oficial que exija a las escuelas y a las empresas, por ejemplo que tienen muchos trabajadores, a que se hagan una evaluación de su agudeza visual? ¿Es eso a lo que te refieres con políticas públicas? o ¿qué es concretamente política pública?

Patrick E. Devlyn Porras, en este sentido respondió que el término de política pública debe estar expresado en la legislación como una *“definición de un programa que, por ejemplo, pueda comprometer a las escuelas a que haya anualmente campañas de detección gruesa y que eso redunde a quienes requieran lentes en un subsidio, un apoyo en que se les facilite un par de anteojos de calidad graduados”,* aclaró Devlyn.

Y agregó que en el caso de cataratas, *“existen programas, pero son eventos aislados que no están integrados y tampoco se llevan a cabo en todos los estados, con poblaciones de adultos mayores. Entonces, para que una política pública realmente impacte, no solo la tenemos*

*que incluir en un documento”,* indicó que dicha política pública, además de estar en una regulación, debe estar respaldada con un presupuesto.

*“Después tenemos que asegurarnos que a lo largo y ancho de nuestro país se esté accionando con programas que sean consistentes y con eso podamos lograr en el tiempo ampliar el impacto de estas políticas públicas en la población, en este caso logrando que más niños se queden en la escuela, que estudien, que tengan más oportunidades y que adultos mayores puedan lograr tener una vida plena, independiente, autónoma por más años de sus vidas”,* complementó Patrick Devlyn.

Por su parte el Dr. Marco Antonio de la Fuente Torres, calificó la iniciativa como positiva e interesante, y además resaltó la importancia de transmitir este proyecto a la parte pública, para que se logren aterrizar los programas. Y al respecto, recordó lo que se ha venido realizando con la Cartilla Nacional de Vacunación.

*“Por ejemplo, hubo cambios desde hace más de 2 años en la Ley General de Salud, está la disposición de que en la Cartilla Nacional de Vacunación, se haga una revisión por un médico a los 28 días, después otra revisión a todos los niños a los 8 meses y después revisión por el médico para tratar encontrar enfermedades de agudeza visual entre 4 y 6 años de edad, y ahí es donde se podrían hacer algunas políticas públicas con la Secretaría de Salud, y la Secretaría de Educación Pública (SEP), quien tiene el grueso de la población. Además de capacitar a los médicos en primer nivel para hacer una buena pesquisa, una buena agudeza visual”,* comentó el doctor de la Fuente Torres.

Para alcanzar estos objetivos, dijo que se debería considerar la capacitación de los médicos porque el número de oftalmólogos no sería suficiente, y trabajar en conjunto con licenciados en optometría y/o técnicos capacitados para hacer evaluaciones y una buena detección así como una adecuada referencia con el oftalmólogo, puntualizó el Dr. de la Fuente Torres al representante de Grupo Devlyn.

El segundo proyecto, es una activación de protocolos de detección de la debilidad visual y ceguera, que incluye también a pacientes tanto a adultos como niños, en la edad pediátrica; y el último tema, que se refiere a una evaluación tipo protocolo de admisión a todo alumno para poder identificar si cuenta con alteraciones visuales.

Del mismo modo, el Dr. Jaime Lozano Alcázar, recordó la importancia de reaparecer la Dirección de Higiene Escolar, para detectar y dar seguimiento a problemas de visión. Sugirió la capacitación a los maestros para la realización de exámenes de visión anual a los alumnos, ya que es el docente, el que puede comprometerse más con la identificación de casos de deficiencia visual en la población escolar y que estos casos puedan ser canalizados, al optometrista o al oftalmólogo.

Además, recomendó la prueba de estenopeico, (ver a través de un agujerito), que aumenta la profundidad de foco, que indica si esa deficiencia visual es por una ametropía, miopía, astigmatismo o es por algún otro problema. Con esta prueba se podría hacer un filtro para la referencia al especialista y con la entrega de estímulos hacia los padres de familia o con descuentos en campañas para dar continuidad al seguimiento visual.

## PROMOVER EL EXAMEN VISUAL ANUAL

*“Promover el examen visual anual en los protocolos de salud preventiva”*

La Asociación del Sector Óptico (AMSO), representa a la industria óptica y el cuidado de la salud visual en general. En el desarrollo de su propuesta busca convocar a los actores representativos de todas las esferas del sector: profesionistas, proveedores de armazones, laboratorios, soluciones, lentes de contacto, cadenas de ópticas e independientes para cumplir con un objetivo: promover el examen de la vista anual obligatorio en todos los protocolos de salud.

Además de formar e incorporar el desarrollo académico de los profesionales visuales a nivel técnico y licenciatura. En esta vinculación de relaciones y convenios de cooperación con

instituciones educativas, se impulsará el estudio de carreras técnicas y licenciaturas en optometría para contar con una mayor competitividad y servicios de mayor calidad en el sector.





Asociación Mexicana  
del Sector Óptico A.C.

## ASOCIACIÓN MEXICANA DEL SECTOR ÓPTICO

La Asociación Mexicana del Sector Óptico (AMSO), es una agrupación civil sin fines de lucro que representa a nivel nacional e internacional a todos los actores del sector óptico mexicano. En México, es la única asociación que conjunta las inquietudes y necesidades de los profesionales de la óptica, empresas y sector productivo.

Más del 80% de los casos de discapacidad visual son prevenibles o curables, según estimaciones realizadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Aproximadamente mil 300 millones de personas viven con alguna deficiencia visual. La mayoría cuentan con más de 50 años. Este crecimiento y envejecimiento de la población, aumentará el riesgo de que más personas se vean afectadas por alguna forma de deficiencia visual.

Según datos de los últimos 25 años, se ha probado que en muchos países se lograron progresos importantes en lo que respecta a la prevención.



### LIC. ADÁN BECERRA GARCÍA

El licenciado Adán Becerra García, es egresado del Instituto Politécnico Nacional (IPN) con el título de contador público. Cursó un diplomado en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Entre los cargos que ha desempeñado destaca su dirección de Relaciones Institucionales y Convenios, así como la conducción a su cargo de la Dirección Regional de Ópticas en la región Noreste del país desde el 2002 hasta 2018 en Ópticas Devlyn. Actualmente se desempeña como director ejecutivo de la Asociación Mexicana del Sector Óptico.

Estuvo al frente del desarrollo de convenios gubernamentales e institucionales, innovando, proponiendo y diversificando productos con modelos diferenciadores en el mercado de la oftalmología. Dirige la operación comercial, financiera y de recurso humano de 247 sucursales en 19 ciudades del norte del país. Es un activo representante del sector óptico en diferentes proyectos de capacitación y actualización.

## Discusión

### “Promover el examen visual anual en los protocolos de salud preventiva”

En este proyecto, se informó que en México la visión representa la segunda causa de discapacidad, según las cifras registradas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). A nivel mundial, más del 80% de los casos de discapacidad visual se pueden prevenir o curar. Con datos de los últimos 25 años se ha probado que en muchos países se han logrado progresos importantes en lo que respecta a la prevención, con implementación de campañas de educación y sensibilización sobre la importancia de tener una función visual adecuada.

Adán Becerra, representante de la Asociación Mexicana del Sector Óptico, informó que del 75% de las personas que sufren discapacidad visual, podrían volver a tener una buena visión si consideraran prioritario corregir los errores de la refracción. En su intervención, ahondó en la necesidad de poder cubrir los servicios de salud visual que requiere el país, y para ello sugirió dar seguimiento a esta especialidad para abarcar más de las 132 ciudades la República Mexicana en las que se imparte la carrera.

Al respecto, ejemplificó el caso de la ciudad de Chihuahua, en donde se reclama que el gobierno regule la impartición de la licenciatura y el ejercicio correcto en las ópticas. Enfatizó en la importancia de considerar más escuelas que preparen a técnicos optometristas y licenciados en optometría para que coadyuven a resolver los problemas visuales que presenta la población.

Por esta razón, comentó el titular de la propuesta que se *“está tratando de llegar a todos los rincones del país desde la capacitación e implementación de esta carrera tan importante, vinculando a las universidades y a las escuelas que se dedican a preparar a la gente que necesitamos para adaptar un buen lente y hacer que las personas enfoquen bien”*.

En este sentido, informó un poco del entorno que vive el gremio de optometristas, ante la

intervención del público interesado, el titular de la propuesta Adán Becerra, realizó un recuento de las principales condiciones que presenta el sector y comentó que *“aunque la carrera de optometría está en 15 universidades, existen cerca de 5 mil optometristas en el país. La Organización Mundial de la Salud, sugiere alrededor de 10 mil especialistas. La suma de esfuerzos, haría un frente común muy interesante que podría atender mejor la salud de las personas”*, indicó.

Del Instituto Politécnico Nacional, terminan entre 120 a 140 alumnos por generación. En la universidad de Aguascalientes, egresan de 60 a 70 alumnos. En la UNAM también salen alrededor de 110 a 120 estudiantes. Señaló también que se requiere un trabajo de equipo, porque todos son parte de un gremio, entendiendo que solamente así se podría tener más opciones de solución. *“Hay que pensar en lineamientos para la atención y sumarse todos para hacer las cosas como se debe”*, resumió el representante de la Asociación Mexicana del Sector Óptico.

En una síntesis de las aportaciones expresadas en el foro sobre Salud Visual, realizada por los moderadores, se comentó que se debe de visibilizar el tema como una prioridad en la salud de las personas, atender la falta de infraestructura, de equipamiento en oftalmología para cubrir las necesidades de la población, pero sobre todo, se enfatizó en la concientización con programas que son fundamentales para sensibilizar a la población.

Se habló también de conectar el primer nivel de atención con la especialidad de oftalmología y de contar con los protocolos adecuados para que los optometristas, hagan una referencia correcta a la especialidad de oftalmología.

El doctor Marco Antonio de la Fuente Torres, moderador de esta mesa de análisis, destacó

que las iniciativas expuestas, son de alta importancia por lo que se tienen que transmitir y extender a gran escala, para que se puedan aterrizar en programas del sector público. Sugirió contar con una política gubernamental entre la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Salud, para dar cobertura médica a la población de cuatro y seis años de edad.

Del mismo modo, propuso contemplar la detección oportuna de los problemas visuales con una cartilla, la cual ayudaría mucho a dar seguimiento con un registro de las revisiones. De esta forma, se tendría un control para poder disminuir, paulatinamente estas incidencias oculares.

Asimismo, agregó que los defectos refractivos generados con los nuevos hábitos digitales, están presentando una tendencia en aumento. Actualmente los dispositivos digitales, representan un problema de salud pública por su uso constante y la luz tan intensa que despiden tiene repercusiones en la visión. Su rápido crecimiento es por un uso constante, por lo que se requiere de manera inmediata, una intervención del sector salud.

Por otro lado, indicó que se demanda una mayor difusión sobre el impacto que tiene la diabetes en las enfermedades oculares que presentan algunos adultos mayores, para que éstas puedan ser atendidas de manera oportuna y no cuando se tengan cuadros complicados para el paciente. Consideró que en este tema, se podría generar una participación en conjunto entre la iniciativa privada y el gobierno para dar respuesta a esta demanda no atendida, debido a la falta de información.

También consideró necesario, ofrecer capacitación a los médicos del primer nivel y a optometristas, con adecuados protocolos de referencia para la especialidad de oftalmología, ante la falta de especialistas y poder cubrir las necesidades visuales de los pacientes.

Subrayó la importancia sobre la concientización de cirugía de catarata, considerado el mayor problema en el país. Ante el desconocimiento de los pacientes sobre su propia condición, que al no

saber que la padecen, no acuden al médico. El 74% de la población, dice que no busca la consulta porque no sabe que existe una solución, piensa que es caro e incluso que es la voluntad de Dios, estar ciegos.

Por ello, se enfatizó en la concientización como una tarea fundamental, así como en la comunicación que debe existir con el primer nivel de atención para atender una demanda de servicios que requiere en primera instancia, amplia información. Se resaltó en la necesidad de contar con capacitación y certificación en la licenciatura de optometría, para trabajar en conjunto con el sector salud y llegar a buenos resultados con los pacientes.

Al término de su participación, el Dr. Marco Antonio de la Fuente Torres, señaló que la propuesta fue muy interesante, sin embargo, sugirió hacer algunas precisiones para alcanzar la prevención en varios problemas visuales como son los errores refractivos que pueden ser fácilmente compensados con unas gafas, tanto para niños como para adultos, explicó el especialista en oftalmología.

Destacó también algunos puntos importantes a considerar como el llegar a zonas geográficas distantes y de difícil acceso, incorporar sistemas de optometría, tanto en el primero como en el segundo nivel de atención, implementar áreas de optometría incluso en los sitios de oftalmología e incorporar grupos de optometristas dentro del Sistema Nacional de Salud, y agregó que es necesario impulsar la licenciatura en optometría para poder cubrir ampliamente la atención en salud visual.

# SALUD VISUAL PARA LA MEJORA DEL RENDIMIENTO ESCOLAR

*“Establecer como prioridad la atención de salud visual a los niños y adolescentes en edad escolar para mejorar su rendimiento”*

La promoción de la salud visual de los niños, se contempla en el artículo 61 de la Ley General de Salud, sin embargo, los problemas de visión en los menores de edad no son atendidos de acuerdo a una política en salud visual que permita establecer un diagnóstico oportuno y un tratamiento para cada niño, por ello, es indispensable la colaboración con instituciones privadas, que aseguren esta revisión anual de la visión.

La propuesta de Essilor México, se centra en tres acciones básicas: aplicación de un examen visual al inicio del ciclo escolar,

proporcionar lentes al alcance de todos los escolares y generar estadísticas de prevalencia refractiva, que indiquen beneficios y mejora del programa.

## REFERENCIAS

1. *Educación inclusiva, Visión y Desarrollo*. Trimmel, J. 2011, y errores refractivos no corregidos. Kavin, S Naidoo y Jaggernath, Jyoti. 5, 2012, Indian Journal of Ophthalmology, vol. 60, pp. 432-437.
2. *¿Las mejores escuelas conducen a un mayor crecimiento? Habilidades cognitivas, resultados económicos y causalidad*. Hanushek, EA y Woessmann, L. . 2012, J Econ Growth, vol. 17, pp. 267-321.
3. <http://www.oepf.org/sites/default/files/journals/jbo-volume-22-issue-2/22-2%20Zaba.pdf>
4. <https://visionimpactinstitute.org> *Hechos concisos sobre la economía de la visión, Diez cosas que usted necesita saber-punto 5*
5. <https://visionimpactinstitute.org/blog/myopia-public-health-crisis-making/>
6. <https://visionimpactinstitute.org/research/eye-exams-children-impact-cost-effectiveness/>
7. <https://visionimpactinstitute.org/research/childrens-vision-care-21st-century-impact-education-literacy-social-issues-workplace-call-action/>
8. <https://visionimpactinstitute.org> «*El deterioro de la visión es un problema mundial*», Wu Jianmin durante la presentación en París el 18 de marzo del 2013 del Vision Impact Institute perteneciente a Essilor, líder mundial en óptica oftálmica.



## GRUPO ESSILOR

Grupo Essilor, es líder en el área de la salud visual. Cuenta una larga trayectoria de 170 años de experiencia en la fábrica, diseño y distribución de lentes oftálmicas con referencias de calidad y tecnología en marcas como Varilux®, Crizal®, Eyezen™, Xperio®, Transitions®, Bolon®, Foster Grant® or Costa®. La empresa Essilor se enfoca en entender las necesidades de consumidores y profesionales de la salud en tres áreas específicas: corrección, protección y prevención de enfermedades visuales, con la misión de mejorar la salud visual de las personas.



## LIC. ENRIQUE DE JESÚS BLANCO DÍAZ-LÓPEZ

Es egresado de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) en la licenciatura de optometría. En su formación como especialista realizó estudios en el tratamiento de la visión binocular del Centro Biomédico de la misma universidad. Además cuenta con una especialización en el manejo avanzado de la compensación de la presbicia con lentes progresivas en la Universidad Varilux en Paris, Francia, en 2007. Se desempeñó como académico en la carrera de optometría entre 1992 a 1999.

Estuvo al frente del área de Servicios en Optometría del DIF estatal del estado de Aguascalientes de 1989 a 1992. Y fue miembro del Colegio de Optometristas del Estado de Aguascalientes. Actualmente el especialista de la visión se desempeña como Gerente de Relaciones Profesionales de Essilor México.



## Discusión

### “Establecer como prioridad la atención de salud visual a los niños y adolescentes en edad escolar para mejorar su rendimiento”

Promover la salud visual de los niños, está contemplado en el artículo 61 de la Ley General de Salud, sin embargo, los problemas de visión en los menores de edad no son atendidos de acuerdo a una política en salud visual que permita establecer un diagnóstico oportuno y un tratamiento para cada menor, por ello, es indispensable la colaboración con instituciones privadas que aseguren esta revisión anual de la visión.

Esta es la propuesta de Enrique de Jesús Blanco Díaz, representante de Essilor México, la cual se centró en tres acciones básicas: la primera consistió en aplicar un examen visual al inicio del ciclo escolar. En una segunda acción, poner lentes al alcance de todos los estudiantes, y por último, generar estadísticas de prevalencia refractiva que indiquen beneficios y mejora del programa. Estos fueron los objetivos del proyecto con énfasis en la detección y seguimiento para lograr cambios en los menores, además de la continuidad dada por maestros y padres de familia.

David Lozano Rechy, moderador de esta mesa de análisis, refirió como interesante la posibilidad de poder extender dicho proyecto a todo el país. A través de la secretaría de Salud se les podría exigir a las escuelas, que los alumnos deben hacerse el examen visual como parte del proceso de admisión. *“Se buscaría que como parte de la admisión escolar, estuviera incluida la evaluación ocular”*, afirmó el especialista en oftalmología.

Cómo establecer la implementación del sistema que captaría la información de la población escolar, para conocer lo que está sucediendo con la salud visual de los estudiantes, cómo se daría el registro de historias clínicas y si éstas estarían vinculadas a un sistema de evaluación central de salud, fueron algunas de las dudas que externó el moderador Lozano Rechy, al representante de la compañía Essilor México.

En respuesta, Enrique de Jesús Blanco Díaz, aclaró la importancia del seguimiento de la salud visual

del alumno por docentes y padres de familia, así como del sector salud. Explicó que hacer un frente común ayudaría para que los lineamientos de acción sean concertados entre todos y se lleve a cabo este examen que tendría como repercusión un certificado visual para conocer la condición que tiene el niño.

*“Siempre he pensado que se debe de hacer lo más sencillo posible, no hacerlo complicado, simplemente entender que se puede bajar algún documento de alguna página, inclusive las cartillas como ustedes escucharon, por medio de una infografía se podría entender cómo realizar esta detección, y a partir de eso, hacer la canalización”*, explicó el participante del proyecto.

Essilor México, centró su propuesta en la importancia del seguimiento a la salud visual del alumno, y en consecuencia, en el beneficio que le pueda representar al estudiante en su rendimiento escolar. *“El compromiso de todos en el sector, todas las partes involucradas, porque todos somos parte del gremio, nos llevaría a generar de una manera muy simple y aterrizada, acciones en beneficio de los estudiantes”*, explicó Jesús Blanco Díaz.

En este sentido, agregó que la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), tiene un registro del 55% de los niños con una deficiencia visual y bajo rendimiento escolar. *“Creo que tenemos ciertos procedimientos para mejorar esta situación pero no se ha dado el seguimiento adecuado, lo que nos está llevando a un vector de bajo rendimiento y tenemos que cerrar ese círculo”*.

Al respecto, el Dr. de la Fuente, agregó que en el pasado, se trabajaba con la Secretaría de Educación Pública, a través de una dirección de “Higiene Escolar”, en donde se daba seguimiento a la salud visual de los alumnos. Se capacitaba a los maestros, porque no eran

suficientes ni los optometristas ni los oftalmólogos en el país, por lo que se podría hacer viable, dicha propuesta.

Por su parte, el Dr. David Lozano Rechy, en un resumen de las cuatro propuestas presentadas, indicó que la primera podría calificarse como un instrumento cibernético, que tiene el objetivo de dar información respecto a problemas visuales y la importancia de una evaluación oftalmológica u optométrica.

Por otro lado, recordó la existencia del Consejo Nacional para la Prevención y Tratamiento de las Enfermedades Visuales, que opera desde el año 2005 y cuyo objetivo consiste en atender estas deficiencias visuales en la población. Si bien, dijo que los primeros años prácticamente no funcionó, recalzó que está sesionando y con varias tareas para disminuir los problemas visuales de las personas.

Resaltó también, los avances que ha tenido la Campaña de Detección Oportuna del Glaucoma, que a diferencia de la catarata, no es recuperable la visión con una cirugía, por ello la detección oportuna, se vuelve fundamental. Señaló que en cada uno de los estados por parte del Consejo, se entregó un aparato para fotocoagulación en el tratamiento de retinopatía diabética, entre otras acciones que se están llevando a cabo para ayudar a las personas a tener una mejor visión.

Finalmente, tras escuchar las propuestas que fueron presentadas, los tres médicos especialistas en oftalmología David Lozano Rechy, Jaime Lozano Alcázar y Marco Antonio de la Fuente Torres, concluyeron que los cuatro proyectos expuestos en la categoría de “Salud visual: retos y fracasos”, tanto Laboratorios Alcon, Grupo Devlyn, Essilor México y la Asociación Mexicana del Sector Óptico, presentaron una amplia viabilidad en sus iniciativas, por lo que sería de mucho respaldo para la mejora de la salud visual de las personas, que se considerarán en la agenda pública.

## CONCLUSIONES

La discusión de las propuestas que se presentaron durante el Foro #HablemosDeSalud impulsó el posicionamiento de diversos temas que habían sido marginados de la agenda nacional entre los que destacan salud mental y salud visual. Por otra parte, se revisaron tópicos de actualidad que apoyan el diseño de un nuevo modelo de atención de la salud en nuestro país, como es el caso de las asociaciones público-privadas, fortalecimiento de la atención primaria y pasos hacia un sistema de salud unificado.

En lo concerniente a los ejes transversales, las tecnologías de la información resultan estratégicas en el nuevo modelo de salud. Es de particular interés su incorporación en diversos programas como la detección temprana de diabetes mellitus, cáncer, así como la piedra angular para el diseño de sistemas que faciliten el aprovechamiento de la infraestructura en salud, por mencionar algunos ejemplos.

Así también, a lo largo de los cuatro días de trabajo, se insistió en ubicar al paciente como eje principal en el sistema de salud. Se hizo énfasis en la importancia de realizar actividades para lograr que los ciudadanos tengan una mayor participación en el cuidado y promoción de su salud.

Otro aspecto a resaltar fue la iniciativa de aprovechar a los médicos generales para que se incorporen a los programas de especialidades médicas, a fin de capacitarlos y sumarlos a diversos programas de salud mental, nutrición o envejecimiento saludable, entre otros.

La brecha de acceso a la salud se incrementa como consecuencia de una mayor demanda de servicios, aunada a una falta de oferta que acompañe a esta necesidad. Para reducirla, nuestro país requiere de un modelo en el que además de incrementar el presupuesto en salud y hacerlo más eficiente, incorpore nuevas estrategias en el manejo de enfermedades, incluya nuevas tecnologías y refuerce la participación privada en la prestación de servicios de salud.

El reto de inversión en salud se traduce en falta de acceso a la infraestructura hospitalaria, a recursos humanos especializados a medicamentos y dispositivos médicos.

Para lograr un Sistema de Salud funcional y acorde a las necesidades del país, se requiere del trabajo conjunto entre los sectores público y privado. Es por ello que la tarea no termina aquí, la Fundación Mexicana para la Salud y la Facultad de Medicina de la UNAM continuarán impulsando iniciativas que contribuyan a mejorar la salud de los mexicanos.

**Autores:**

Alcon México

- Dra. Rosario Gullías Canizo

Grupo Devlyn

- Mtro. Patrick Devlyn Porras

Asociación Mexicana del Sector Óptico

- Lic. Adán Becerra García

Essilor México

- Lic. Enrique de Jesús Blanco Díaz-López

**Compilador:** Santiago March Mifsut

**Coordinación Editorial:** María Guadalupe Avilés Hernández

**Diseño Editorial:** Rodrigo Esquinca Enríquez de la Fuente

**Editado por:** Fundación Mexicana para la Salud A.C.

Derechos Reservados Fundación Mexicana para la Salud A.C.

Este proyecto ha sido posible gracias al apoyo de:

**Alcon**



Primera edición, Junio 2019

**Impreso en México | Tiraje:** 500 ejemplares

En Imprenta Grafiscanner, SA de CV  
Calle Bolívar #455, L-1, Col. Obrera, CDMX.  
Tel. 5519-3511 | 5530-1631

# FUNSALUD | 2019



**FUNSALUD**  
Fundación Mexicana para la Salud, A.C.

Facultad de Medicina

