



FUNSALUD

Fundación Mexicana para la Salud, A.C.

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONTINGENCIA DE COVID-19

La Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD) desarrolla un plan estratégico para la contingencia de COVID-19 basado en cinco ejes de acción: 1) Comunicación a la población y entrenamiento a profesionales de la salud; 2) Reconversión hospitalaria; 3) Diagnóstico oportuno; 4) Proyectos de investigación; y 5) Donativos para equipos de protección personal para personal de salud (EPP) e iniciativa *Juntos por la Salud*.

1. Comunicación a la población y entrenamiento a profesionales de la salud

En colaboración con la ANADIM se distribuyeron materiales sobre las medidas de prevención en los consultorios adyacentes a farmacias (CAFS). Además, junto con el Consejo de Salubridad General y la Secretaría de Salud, se generó un video para profesionales de la salud que ha sido difundido en los CAFS y en los hospitales privados del país. Adicionalmente, se diseñó una estrategia de comunicación en torno a COVID 19 abordando diversos aspectos entre los que destacan prevención, diagnóstico, pruebas de laboratorio, epidemiología, tratamiento, salud mental, nutrición, impacto en las empresas y reactivación económica, entre muchos otros. Dicha estrategia se implementó a través de las redes sociales de FUNSALUD (*facebook, twitter y tiktok*).

2. Reconversión hospitalaria

La plataforma de reconversión hospitalaria (<https://www.hospitalesxmexico.com/>) es una herramienta digital que permite aprovechar los recursos públicos y privados, facilitando que las instituciones públicas dediquen más recursos para atender de manera eficiente y oportuna a los pacientes de COVID-19, mientras los hospitales privados reciban a sus pacientes con otros padecimientos y se les otorgue una atención médica eficiente, oportuna y sin costo.

Inicialmente se trabajó como un tablero de control que generó información estratégica sobre el avance de la enfermedad y la disponibilidad de insumos. Posteriormente, la plataforma evolucionó convirtiéndose en el motor principal para el intercambio de servicios hospitalarios entre el sector público y privado derivado





FUNSALUD

Fundación Mexicana para la Salud, A.C.

2.

de la Contingencia por COVID-19. Actualmente, su módulo de intercambio de servicios brinda atención médica en patologías seleccionadas a pacientes y derechohabientes del IMSS, ISSSTE, SEMAR, SEDENA e INSABI que no presenten síntomas relacionados con COVID-19. Los pacientes son referidos a través de un registro en el teléfono 800 213 26 84.

La plataforma digital incluye 3 etapas: 1) Inteligencia del sistema de salud e inventarios; 2) Inteligencia para la acción y control y; 3) Reactivación económica y monitoreo. Esta plataforma constituye una herramienta que ofrece información accionable y oportuna a la Secretaría de Salud y al Consejo de Salubridad General para la toma de decisiones estratégicas.

3. Diagnóstico oportuno

Se enfoca en la compra y distribución de pruebas para diagnóstico de COVID-19 a fin de hacerlas accesibles a todos los mexicanos que las necesiten. Así también, es un pilar fundamental que contribuirá a ofrecer seguridad y confianza en la ejecución de los programas de reactivación económica.

4. Proyectos de investigación científica

Con el propósito de conocer la repercusión de la contingencia por COVID-19 en diversos sectores de la sociedad mexicana, identificar las áreas de oportunidad en el diseño de un modelo de intercambio de servicios médicos y lograr un mejor entendimiento para optimizar la respuesta ante epidemias en el futuro, FUNSALUD inició dos proyectos de investigación científica: 1) Evaluación de la gestión para la prestación subrogada de servicios médicos y hospitalarios entre el Sistema Nacional de Salud y hospitales privados y; 2) La epidemia de COVID-19 y su impacto económico.

5. Donativos para EPP para personal de Salud

Ante la necesidad de contar con equipo de protección personal para los profesionales de la salud, FUNSALUD y otras instituciones convocantes iniciaron





FUNSALUD

Fundación Mexicana para la Salud, A.C.

3.

una campaña para la recaudación de fondos para la compra y distribución de equipo de protección personal para los profesionales de la salud que laboran en hospitales públicos (www.funsalud.org.mx/donativos/).

Por otra parte, la iniciativa “**Juntos por la salud**” que se presentó el pasado 29 de abril en la conferencia de prensa de la Presidencia de la República, consiste en obtener donativos que se destinan a proporcionar transporte, agua potable, hospedaje, alimentos y equipos de protección personal a los profesionales de la salud (<https://funsalud.org.mx/juntos-por-la-salud/>).

“*Juntos por la salud*” reúne al sector académico, representado por la Facultad de Medicina de la UNAM y TecSalud, la Fundación BBVA, así como diversas empresas del sector privado y organizaciones de la sociedad civil bajo la coordinación de FUNSALUD.

Solo mediante un trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado lograremos superar el reto de COVID-19.

